

2010 NR6
BELGIË

zetes GLOBE



Gruppo IPER kiest voor open en flexibele voice oplossing en vermindert pickfouten met 30%

Waarom **ImageID** een alternatief is voor RFID

inhoud

- 03 **VISIE OP TECHNOLOGIE**
IMAGEID – BETER DAN RFID? (P3)
GS1 DATABAR CREËERT NIEUWE MOGELIJKHEDEN (P4)
KIEZEN VOOR VOICE (P4)
- 05 **MARKTVISIE**
SERIALISATIE TER BESTRIJDING VAN NAMAAK
IN DE SUPPLY CHAIN VAN DE FARMACEUTISCHE
INDUSTRIE (P5)
FAIR TRADE ZET AAN TOT BREDERE TRACEERBAARHEID
VAN GRONDSTOFFEN (P6)
- 08 **PRAKTIJKVERHAAL**
GRUPPO IPER: VAN PAPIER NAAR VOICE PICKING ...
EN VERDER! (P8)
- 10 **OPINIE**
INTERVIEW MET ALAIN WIRTZ,
CEO VAN DE ZETES GROEP (P10)
- 11 **VARIA**
WIE PROFITEERT VAN AUTO-ID? (P11)
AGENDA (P11)
ONZE EXPERTS (P11)
- 12 **LAATSTE WOORD**
CÔTE D'IVOIRE, TROTSE PIONIER VAN HET
BIOMETRISCHE PASPOORT (P12)

ZETES
Da Vinci Science Park
Straatsburgstraat 3 - 1130 Brussel
Phone +32.(0)2.728.37.11
Fax +32.(0)2.728.37.19
info@be.zetes.com

Deze nieuwsbrief is een Belgische
uitgave van de Zetes Group.
Bezoek www.zetes.be/nl
voor meer informatie.

Verantwoordelijke Uitgever: Sarah Dheedene,
Straatsburgstraat 3, 1130 Brussel, België

zetes
GLOBE



editorial

Beste lezer,

We zijn erg blij dat we u de nieuwe versie van onze nieuwsbrief Zetes Globe mogen voorstellen. Met dit nieuwe formaat, gebaseerd op een andere vormgeving, structuur en inhoud, hopen we u nog beter in te lichten over het reilen en zeilen binnen de Auto-ID-sector. Wat zijn de laatste trends in de markten en op het vlak van technologie? Welke innovaties kunnen u extra profijt opleveren? We houden u via interviews met Auto-ID-experts en -klanten uit verschillende sectoren constant up-to-date over de zaken die meerwaarde brengen binnen de toeleveringsketen.

Deze editie starten we met een blik op de laatste technologische trends. In dit nummer ontdekt u hoe ImagelD-technologie een interessant alternatief kan zijn voor RFID en leert u bovendien meer over de laatste ontwikkelingen in de voicesector. We werpen tevens licht op de GS1 Databar, een barcode bedoeld voor de identificatie van kleine objecten.

In het hoofdstuk 'Marktvisie' leren we waarom tracabiliteit één van de grootste aandachtspunten binnen voedingsindustrie wordt, gezien de groeiende vraag van de eindklant naar de samenstelling van producten maar ook naar de wijze waarop het geproduceerd wordt. Ook binnen de farmaceutische sector is de tracabiliteit uiterst belangrijk, we nemen de steeds strengere regels en aanbevelingen onder de loep en overlopen de manieren waarop traceeroplossingen farmaceutische organisaties een competitief voordeel kunnen opleveren. Vervolgens trekken we naar Italië, waar de toonaangevende retailer Gruppo Iper erin geslaagd is de pickingfouten met 30% te verminderen.

Voor het opiniestuk doen we een beroep op Alain Wirtz, CEO van de Zetes Groep. Met zijn meer dan 25 jaar ervaring in de Auto-ID-sector evalueert hij de impact van de huidige economische crisis op de industrie en wat we van de toekomst mogen verwachten.

Gezien de kracht van onze business in grote mate afhangt van de langetermijnrelaties met onze klanten, is het laatste woord voor hen. In dit nummer licht SNEDAI (Société Nationale d'Édition de Documents Administratifs et d'Identification) toe hoe Côte d'Ivoire er aan de hand van biometrie in geslaagd is uiterst goed beveiligde paspoorten en visa te produceren die tot de meest geavanceerde ter wereld gerekend mogen worden.

Wij hebben de inspiratie gevonden om onze nieuwsbrief te veranderen... hopelijk inspireert deze u nu om uw business verder te verbeteren.

Hervé Toussaint
Country Manager
Zetes Belgium

IMAGEID – BETER DAN RFID?

IMAGEID, EEN TECHNOLOGIE WAARMEE IN EEN PAAR SECONDEN HONDERDEN BARCODES KUNNEN WORDEN GEÏDENTIFICEERD, BIEDT NIEUWE MOGELIJKHEDEN IN DE SUPPLY CHAIN

FOOD & BEVERAGE | RPC | AUTOMOTIVE

In sommige omgevingen, zoals de fresh food sector, is het cruciaal dat een 100% correcte levering kan worden gegarandeerd. RFID kan een antwoord bieden op een aantal vraagstukken, maar is niet altijd de beste oplossing. Met de ImageID technologie kan een onbeperkt aantal barcodes in een keer worden gelezen, wat het een interessant alternatief maakt. Zetes Globe vroeg Rafi Pilosoph, hoofd van het ImageID Innovation Centre van Zetes, welke voordelen deze technologie de klant biedt.

In welke markten kan ImageID-technologie de meeste voordelen opleveren?

Rafi Pilosoph De meest populaire toepassingen van het moment zijn te vinden in de verificatie van verzendingen in de foodsector. Deze industrie wordt getypeerd door grote aantallen pallets met veel verschillende goederen, die dagelijks aan retailers worden geleverd. De voedingsproducenten zien dit als een uitdaging, want menselijke fouten kunnen voor hen erg kostbaar zijn. Enerzijds berekenen sommige retailers hen een boete voor elke fout in de verzending. Anderzijds hebben verse producten slechts een beperkte houdbaarheid en als men ze naar de verkeerde bestemming stuurt, zijn ze in de meeste gevallen bij terugkeer al onbruikbaar geworden – als ze al worden teruggestuurd. Leveranciers van voedingsmiddelen willen daarom een 100% match tussen de bestelling en de verzonden pallets. Ze hebben tevens een bewijs nodig voor het geval er onduidelijkheden zijn, zodat ze de inhoud en de staat van de pallets die verzonden zijn, kunnen aantonen. ImageID-technologie kan deze mate van nauwkeurigheid garanderen.

Wat is zo uniek aan deze technologie?

Rafi Pilosoph Geen enkele andere Auto-ID-technologie kan zo veel barcodes tegelijk identificeren, met een 100% detectie ratio. Omdat de techniek op beelden is gebaseerd, geeft ze zowel de locatie van de goederen op een pallet als het visuele bewijs van de aanwezigheid en de staat waarin de goederen zich verkeren. Daardoor kunnen zelfs onervaren medewerkers gemakkelijk fouten opsporen en corrigeren voordat de pallet in krimpfolie wordt verpakt.

Hoe weet men wanneer RFID, handheld scanners of ImageID gebruikt?

Rafi Pilosoph Er is geen enkele technologie die op alle vraagstukken een antwoord biedt. Het is de uitdaging te zoeken naar de juiste match van klantwensen en technologie, met als resultaat een kosteneffectieve oplossing. ImageID is, net als RFID, vooral geschikt voor sterk geautomatiseerde toepassingen met hoge volumes. RFID is beter geschikt daar waar er geen open zichtlijn is met de tags. Als de locatie van een specifiek artikel op een pallet echter belangrijk is, met name als de correctie van verzendfouten is vereist, zal het localiseren van het foutieve artikel met een RFID-systeem veel tijd kosten, terwijl dat met een ImageID-systeem vanzelf gaat.

De productieomgeving is ook een punt van overweging. Zo kan bijvoorbeeld de aanwezigheid van metalen of vloeistoffen het detectiepercentage van RFID negatief beïnvloeden.

ImageID biedt ook voordelen als de hoge kosten van de tags een bottleneck vormen. Omdat ImageID gebruik maakt van bestaande barcodes, maakt het investeringen in dure tags overbodig.

U leidt het ImageID Innovation Centre van Zetes. Hoe werkt Zetes met deze technologie?

Rafi Pilosoph Bij Zetes bieden wij onze klanten de voordelen van de ImageID-technologie via de Visidot-oplossing. Visidot is gebaseerd op een gepatenteerde beeldverwerkingstechnologie waarmee meerdere barcodes tegelijk in een beeld worden gedecodeerd. Het is een complete oplossing: Visidot Reader met de ImageID-technologie is de front-end. Visidot biedt een reeks traceability-toepassingen voor de supply chain die zorgen voor een correcte uitvoering van bedrijfsprocedures. De oplossing is modulair opgebouwd en omvat een gebruikersinterface, interfaces met ERP/WMS en apparatuur voor geautomatiseerde verwerking, een database van de verzamelde beelden en een realtime systeem voor management en reporting. Alle modules kunnen erg snel aan de behoeften van de gebruikers worden aangepast.

Biedt Visidot in de toekomst nog andere toepassingsmogelijkheden?

Rafi Pilosoph Jazeker. Visidot kan voor nagenoeg alle toepassingen in het distributiecentrum worden ingezet, zoals voor de verificatie van binnenkomende goederen (scan-to-stock) en productie, voor verificatie van verzending/picking en voor dispatch/laaddeurcontrole. Het doel is het aantal manuele en mensafhankelijke operaties tot een minimum te beperken, ter voorkoming van kostbare fouten. Visidot wordt ook gebruikt in productieomgevingen, bij procescontroles en in ketentoeepassingen in non-food industrieën.

| MEER INFO? | Voor onze afdeling Sales, zie pagina 11



Bij Campofrío (Burgos, Spanje) heeft de implementatie van ImageID gezorgd voor snellere verificatie van zendingen en accurate traceability

GS1 DATABAR CREËERT NIEUWE MOGELIJKHEDEN

FOOD & BEVERAGE | COSMETICA

Vanaf volgend jaar bereikt de GS1 DataBar wereldwijd alle kassa's. Deze nieuwe lineaire barcode biedt een aantal voordelen ten opzichte van de EAN/UPC-barcodes die momenteel worden gebruikt. Zetes Globe vat de belangrijkste punten samen.

De GS1 DataBar (voorheen bekend als "Reduced Space Symbols") is een nieuwe barcode in de familie van EAN/UPC-barcodes voor points of sale die een meer uitgebreide productmarketing mogelijk maakt. Volgens GS1 biedt de implementatie van de GS1 DataBar twee belangrijke voordelen. Ten eerste maakt de GS1 DataBar het mogelijk organisaties van automatische identificatiegegevens te voorzien die nu nog niet beschikbaar zijn. Retailers krijgen op die manier een beter en nauwkeuriger inzicht in wat ze verkopen. Daarnaast heeft de GS1 DataBar een veel kleiner formaat, waardoor er op verpakkingen meer ruimte vrijkomt voor communicatie naar de klant of waardoor verpakkingen verkleind kunnen worden ter verlaging van de productkosten. In bepaalde markten vormt de cijfercapaciteit van de huidige verkorte barcodes (EAN-8 en UPC-E) een struikelblok. "Enkele varianten van de GS1 DataBar, bijvoorbeeld de versies die alleen het GTIN (Global Trade Item Number) bevatten, zijn kleiner dan de huidige EAN-13 barcode en kunnen bovendien vanuit alle richtingen gelezen worden", merkt Leen Danhieux, manager GS1 Barcodes & GS1 EPC-global, op. "Dat maakt de DataBar vooral interessant voor kleine producten die nu moeilijk codeerbaar zijn. Anderzijds is het ook

een oplossing voor losverkochte items als groenten en fruit. Momenteel wordt daarvoor alleen de PLU-code gebruikt." Een van de markten die veel profijt zal hebben van de nieuwe DataBar is de gezondheids- en schoonheidssector. Deze markt is strikt gereguleerd. Producenten zijn verplicht om een bepaalde hoeveelheid tekst op hun verpakkingen af te drukken, ongeacht hoe klein die zijn. Kleinere barcodes laten meer ruimte over voor communicatie naar de klant.

Uitgebreide versies van de GS1 DataBar kunnen extra informatie bevatten, zoals lotnummers, vervaldatum, netto gewicht en uitgebreide prijsinformatie (bijvoorbeeld informatie over kortingsbonnen). Deze extra mogelijkheden maken van de nieuwe barcode een interessante optie voor producenten en retailers van verse producten, zoals in de food sector.

GS1 is zich ervan bewust dat niet alle retailers de nieuwe DataBar op hetzelfde moment zullen invoeren, maar een aantal onder hen heeft al uitgesproken dat zij het gebruik van de nieuwe GS1 DataBar vanaf het begin van 2011 zullen promoten. Ongetwijfeld zullen hun concurrenten dan volgen. Het ultieme doel is het voor alle handelspartners mogelijk te maken om de GS1 DataBar in een open omgeving te gebruiken. Dan zouden alle retailers in ieder geval GTIN's in een GS1 DataBar moeten kunnen scannen en verwerken.

KIEZEN VOOR VOICE

ONTWIKKELINGEN IN DE VOICE MARKT DOOR VRAAG NAAR MEER KEUZEMOGELIJKHEDEN

INDUSTRIE | WAREHOUSING | 3PL | TRANSPORT & LOGISTIEK | RETAIL

Voice recognition oplossingen hebben sinds de eerste implementaties aan het begin van dit decennium de werkwijze van operators in distributiecentra in Europa veranderd. Nu de voice-technologie tot wasdom komt, wijzigen de eisen die aan voice oplossingen worden gesteld. Op basis van zijn ervaring met meer dan 500 voiceprojecten geeft Marcel Kars, VP Innovation Centres bij Zetes, een overzicht van de laatste trends in de sector. Dat klanten in toenemende mate extra keuzemogelijkheden vragen, vindt Kars een van de meest significante trends. De hoeveelheid extra opties die klanten vragen, hangt echter grotendeels af van hun omgeving.

Meer keuzevrijheid op het gebied van terminals

Een eerste verschuiving is merkbaar bij omvangrijke klanten met een groot aantal pickers (100+) die voice als enige interface bij de verwerking van orders gebruiken. Juist deze operators werken meestal met voice dedicated apparatuur (die louter voice-gestuurde activiteiten ondersteunen), want dat levert hen de grootste productiviteitswinst op. Hoewel in deze omgeving nog steeds vooral specialistische apparatuur wordt gebruikt, blijkt dat klanten behoefte hebben aan meer keuzevrijheid op het gebied van terminals. Men wil nu via één enkele interface de hardware van verschillende producenten met hun hostsysteem kunnen verbinden.

Meer keuzevrijheid op het gebied van randapparatuur

In specifieke omgevingen, zoals de farmaceutische of de automotieve spare parts industrie, zien we een toenemende vraag naar het kunnen combineren van deze voice dedicated hardware met andere randapparatuur zoals scanners en RFID-lezers. Doel hiervan is het kunnen garanderen van een grote nauwkeurigheid in omgevingen waar foutieve zendingen kunnen leiden tot extreem kostbare boetes en retourzendingen.



In sommige omgevingen is er een stijgende vraag naar het kunnen combineren van voice dedicated hardware met andere randapparatuur

MEER INFO? | Voor onze afdeling Sales, zie pagina 11

SERIALISATIE TER BESTRIJDING VAN NAMAAK IN DE SUPPLY CHAIN VAN DE FARMACEUTISCHE INDUSTRIE

WAT IS DE IMPACT VAN DE LAATSTE VOORSCHRIFTEN EN AANBEVELINGEN?

FARMACIE

Het namaken van geneesmiddelen vormt in toenemende mate een gevaar voor de volksgezondheid en veiligheid. De Wereldgezondheidsorganisatie (WHO) schat in dat tot 1% van de geneesmiddelen in de geïndustrialiseerde landen waarschijnlijk namaak is. Om vervalsingen in de gefragmenteerde farmaceutische markt van de EU tegen te gaan, werkt de EFPIA (European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations) aan een end-to-end systeem voor productverificatie dat is gebaseerd op een breed doorgevoerde serialisatie. Zetes Globe vroeg Pascal Longchambon, Manager Unattended Automated Systems bij Zetes/Interscan, wat de impact is van de laatste nieuwe voorschriften en aanbevelingen.

Het EFPIA-systeem is gebaseerd op serialisatie. Wat moeten we daaronder verstaan?

Pascal Longchambon In dit verband betekent serialisatie dat unieke productidentificatiecodes op de secundaire verpakkingen van alle farmaceutische producten worden aangebracht. Tweedimensionale barcodes of Datamatrix worden gebruikt om iedere verpakking uniek te identificeren. Het uiteindelijke doel is het mogelijk maken van authenticatie in de gehele supply chain, vanaf het punt waar het product geproduceerd wordt tot de uiteindelijke distributie. Daarvoor is een gestandaardiseerd en onderling uitwisselbaar systeem voor de gehele EU nodig.

Welke impact hebben de aanbevelingen van de EFPIA momenteel op de geneesmiddelenproducenten?

Pascal Longchambon De aanbevelingen zijn weliswaar nog niet opgelegd, maar we zien toch al de effecten ervan op productielijnen verspreid over Europa. Omdat Turkije en Frankrijk (vanaf januari 2011) al Datamatrix-identificatie voor secundaire verpakkingen toepassen, worden bedrijven die met deze landen handel drijven onder druk gezet om zich aan dit nieuwe systeem te conformeren. Meerdere landen overwegen nu een implementatie van identificatie met Datamatrix en serialisatie. We verwachten daarom op korte termijn een stevige boost.

Betekent dit dat klanten een geheel nieuw identificatiesysteem aan hun productielijn moeten implementeren?

Pascal Longchambon Niet noodzakelijk. Bij Zetes bieden we twee mogelijkheden: we kunnen een volledig nieuw systeem implementeren, maar we kunnen ook een bestaand systeem vernieuwen. In het laatste geval maken we de nodige aanpassingen aan de bestaande verpakkingmachines die al in de productielijn van de klant zijn geïnstalleerd.

Zal de snelheid van de productielijn worden beïnvloed door de implementatie van een serialisatie- of codeeroplossing?

Pascal Longchambon Als het systeem solide met het ERP-systeem is geïntegreerd en goed is afgestemd op de specificaties van de productielijn, hoeft het prestatievermogen van de productielijn er niet door te worden beïnvloed. Om een voorbeeld te geven: de Zetes-oplossing biedt een capaciteit tot 500 pakketten per minuut.



Het coderen van de secundaire verpakkingen omvat niet alleen het printen, maar ook verificatie en opslag van gegevens. Kan één leverancier garanderen dat alle elementen goed zijn geïntegreerd?

Pascal Longchambon Dit type systeem vereist een intensieve integratie van verschillende software- en hardwareonderdelen die op elkaar afgestemd moeten zijn. Bovendien is het van belang om organisaties een complete en flexibele oplossing te bieden, eventueel inclusief de verzegeling van verpakkingen om bedrog tegen te gaan en/of de etikettering met voorbedrukte labels (onder meer een vereiste voor het Franse systeem voor sociale zekerheid). Het kiezen van een ervaren systeem integrator is daarom cruciaal bij dit type projecten.

U zei dat het kiezen van een flexibele oplossing belangrijk is. Wat verstaat u daaronder?

Pascal Longchambon Het is belangrijk om klanten op zowel hardware- als softwarevlak een zo open mogelijke architectuur te bieden. In een wereld waarin de technologie zich extreem snel ontwikkelt, garandeert deze benadering een grotere onafhankelijkheid richting producenten en verzekert daarmee een robuuste en permanente oplossing. Voor dit type projecten zou het risicovol zijn om vast te houden aan de standaard apparatuur.

Hoe moet worden omgegaan met de identificatie van andere verpakkingsniveaus?

Pascal Longchambon Een efficiënte serialisatieoplossing is alleen mogelijk in een breder perspectief, dat ook logistieke verpakkingseenheden als dozen en pallets omvat. Dit vereist robuuste softwareprogramma's met een gegevensmodel specifiek voor het beheer en de verzameling van zowel de verpakkingseenheid en inhoud als voor de koppeling met alle benodigde hardware (codering, labelling, gegevensverzameling via scanner of camera).

Daarnaast kunnen met end-to-end traceability oplossingen andere processen in de logistieke keten worden geoptimaliseerd, zoals ordervoorbereiding, verificatie van verzendingen, afleverbewijzen etc. Door te investeren in het identificatieproces aan de productielijn kunnen klanten dus profiteren van geoptimaliseerde traceability in de gehele supply chain.

Veel geneesmiddelenproducenten zijn wereldwijde spelers. Stel dat zij hun productielijnen verspreid over verschillende fabrieken in Europa willen optimaliseren?

Pascal Longchambon In dit geval refereer ik naar Zetes, die oplossingen aanbiedt via haar Europese netwerk. Onze oplossingen voor de farmaceutische sector worden ontwikkeld door het 3i Print & Apply Competence Centre, een toegewijd team van experts met een uitgebreide ervaring op het vlak van print & apply en labelling. Zij ontwerpen en bouwen oplossingen die worden geïmplementeerd door de specialisten in het betreffende land. Op die manier kunnen we onze klanten een consequente benadering in Europa en een lokale dienstverlening en ondersteuning garanderen.

| MEER INFO? | Voor onze afdeling Sales, zie pagina 11

FAIR TRADE ZET AAN TOT BREDERE TRACEABILITY VAN GRONDSTOFFEN

CONSUMENTEN ZIJN STEEDS MEER GEÏNTERESSEERD IN INGREDIËNTEN VAN PRODUCTEN EN WILLEN WETEN OF PRODUCTEN OP EEN ETHISCH VERANTWOORDE MANIER ZIJN GEPRODUCEERD. DEZE ONTWIKKELING STELT PRODUCTIEBEDRIJVEN VOOR NIEUWE UITDAGINGEN.

INDUSTRIE | TRANSPORT & LOGISTIEK | RETAIL | FOOD & BEVERAGE | COSMETICA

Consumenten krijgen de laatste jaren steeds meer belangstelling voor fair trade producten. Die trend zet door, ondanks scepsis van sommigen dat de recessie de consument ertoe zou aanzetten om goedkopere producten te kiezen.

De reden voor deze groeiende belangstelling is dat consumenten willen weten waar hun voeding vandaan komt en of ze ethisch verantwoord geproduceerd zijn. Onderzoek uit 2009 onder 1.000 consumenten van IGD, een Brits team van deskundigen op het gebied van de dranken- en voedingssector, bevestigt die stelling. Hieruit bleek dat 54% informatie wilde over salarissen en arbeidsomstandigheden van mensen die levensmiddelen in ontwikkelingslanden produceren, 52% informatie wilde over omstandigheden waarin producenten werken en 19% van de consumenten vond dat die informatie aan het brede publiek beschikbaar moet worden gesteld.

52% VAN DE CONSUMENTEN HEEFT BEHOEFTE AAN INFORMATIE OVER DE OMSTANDIGHEDEN WAARIN PRODUCTENTEN WERKEN

Zoals men in de dranken- en voedingssector beseft, is hetgeen men wil echter niet altijd praktisch realiseerbaar. Hoe kunnen producenten er zeker van zijn dat hun grondstoffen afkomstig zijn van eerlijke handel en van productie op een ethische en duurzame manier?

Problematiek bij vaststelling van goederenherkomst

Begin dit jaar werd in een documentaire over de palmolie-industrie op de BBC de complexiteit van het probleem waar grote voedingsproducenten mee kampen, goed uiteen gezet. Palmolie is de goedkoopste plantaardige olie beschikbaar en een geheim ingrediënt van veel merkproducten. Zo wordt het onder de vermelding "plantaardige olie" verwerkt in KitKat chocoladerepen, Dove zeep en witbrood. Wat palmolie zo omstreken maakt, is de bron ervan en de moeilijkheid om de precieze herkomst ervan te traceren. De meeste palmolie wordt geleverd door Indonesië. Naast de vele legitieme plantages zijn er steeds meer illegale organisaties die de palmolieproductie uitbreiden naar beschermde regenwouden. Behalve dat daarbij eeuwenoude oerbossen vernietigd worden, heeft dit ertoe bijgedragen dat de habitat van de orang-oetang dermate verwoest is dat de soort met uitsterven wordt bedreigd. 50.000 orang-oetangs zijn al gestorven ten gevolge van ontbossing door palmolieproductie. Dat sommige plantages worden ontwikkeld op beschermde turfgronden is een tweede probleem. De verstoring van de ondergrond door illegale landbouw zorgt voor een uitstoot van duizenden tonnen CO₂, die bijdragen aan het broeikaseffect.

Bij producenten wordt de complexiteit van deze problematiek duidelijk. Zij moeten palmolie in bulk afnemen van tussenpartijen die binnenkomende zendingen van producenten wereldwijd mengen vóór de aflevering aan hun klanten, zodat elk spoor van de bron ontbreekt. Deze praktijken maken het erg moeilijk de exacte herkomst van de palmolie te bepalen: van een legale plantage die duurzaam beheerd wordt of van een illegale plantage in een beschermd regenwoud?

Track & trace voor garanties rond "ethically sourced" producten

Er is technologie beschikbaar om dit relatief eenvoudig te realiseren, zoals integratie van een brede range data capture technologieën als voice, imageID, barcodes, RFID, print & apply en smartcards. Door een optimale combinatie van technologieën garanderen producenten in elk stadium in de supply chain volledige traceerbaarheid van hun producten. Andere voordelen zijn een betere kwaliteitsgarantie, naleving van de industriestandaarden, een verhoogde productiviteit en grotere operationele accuratesse.



De laatste jaren zijn consumenten steeds meer geïnteresseerd in Fair trade

DOOR EEN OPTIMALE COMBINATIE VAN TECHNOLOGIEËN KUNNEN PRODUCENTEN IN ELK STADIUM IN DE SUPPLY CHAIN VOLLEDIGE TRACEERBAARHEID VAN HUN PRODUCTEN GARANDEREN

Een dergelijke investering kan zeer rendabel zijn, wat blijkt uit onderzoek dat wijst op de informatiebehoefte bij het grote publiek en de uit mogelijkheden waarmee men de concurrentie voor kan blijven. Momenteel kunnen Britse retailers als Sainsbury's en Marks & Spencer hun producten in tegenstelling tot de concurrentie in de markt zetten als "ethically sourced". Ook kunnen ze op die manier het prestatievermogen van hun supply chain verbeteren.

Samenwerking nodig tussen partners in de supply chain

In een recent onderzoek van de Britse Zetes-vestiging bij klanten gaf 89% aan dat de oplossingen die ze hadden geïmplementeerd de traceerbaarheid, accuratesse en productiviteit aanzienlijk verbeterden. Vooral de traceerbaarheid zorgde voor informatie die gebruikt kon worden om processen in de supply chain te optimaliseren, kosten te verlagen en de kwaliteit te verbeteren. Het droeg ook bij aan verbetering van het voorraadbeheer en aan een beter beheer van goederen met een beperkte houdbaarheid. Bovendien werd de shrinkage gereduceerd en bracht het out-of-stock situaties onder controle.

Het belangrijkste punt voor bedrijven die traceability overwegen is de beslissing wat getraceerd moet worden: de afzonderlijke goederen of de verpakking. Toeleveranciers moeten het eens zijn over het uitwisselen en opslaan van informatie, zodat die op het juiste niveau verzameld en getraceerd kan worden. Herkenbaar is de situatie bij het traceren van pallets die compleet binnenkomen in het magazijn, maar waarvan de goederen daarna in kleinere delen worden opgesplitst. Uiteindelijk is de mate van controle afhankelijk van het type goederen en het risicoprofiel van de organisatie.

Op dit moment is de lineaire barcode veruit de bekendste technologie voor tracement in de dranken- en voedingssector. In de toekomst zullen barcodes echter evolueren naar datamatrix die veel meer informatie kunnen bevatten, zoals bijvoorbeeld 2D-barcodes die nu al vaak voor toepassingen in de farmaceutische industrie worden gebruikt. Het is een kwestie van tijd voordat 2D-barcodes de standaard in de voedingsindustrie worden.

Elke oplossing moet integraal deel uitmaken van een grotere keten van gegevens die op termijn moet kunnen laten zien wie de goederen heeft verplaatst, vanuit welke locatie, wanneer dat gebeurde en waar naartoe. In plaats van alleen te vertrouwen op au-



mits, zullen bedrijven dan nauwkeuriger de vraag naar goederen kunnen voorspellen en er zeker van kunnen zijn dat out-of-stock situaties tot een minimum worden beperkt, vooral bij acties.

"Van boer tot bord" traceerbaarheid ter bestrijding van voedsel fraude

Ook in opkomst bij voedingsproducenten is een toepassing van traceerbaarheid ter bestrijding van voedsel fraude. Denk bijvoorbeeld aan wodka die vermengd wordt met industriële methanol of aan gevogelte dat ongeschikt is voor menselijke consumptie, maar dat herverpakt en verkocht wordt aan nietsvermoedende consumenten. Dergelijke handelingen hebben geleid tot gerechtelijke vervolging. Veel vaker echter betreft het gevallen waarin goederen die niet authentiek zijn, worden verkocht als het echte product, wat schadelijk is voor andere producenten binnen de sector. Naarmate het verlangen van consumenten naar het eten van authentieke specialiteiten groter wordt, moeten meer kleinschalige producenten en boeren stappen ondernemen ter bescherming van zowel het eigen merkimage als het grotere belang van hun industrie.

Ondanks dat de "van boer tot bord" traceerbaarheid in de media wordt weergegeven als ware hype, is het een bereikbaar doel. Eerst moet er echter met de belangrijkste aandeelhouders een overeenkomst worden bereikt over de gezamenlijke doelstellingen. Daarnaast moeten procedures vereenvoudigd en het aantal stappen beperkt worden, waarbij de juiste gegevens in het juiste formaat en op het juiste moment verzameld worden.

Verspreid over Europa heeft Zetes bedrijven in de dranken- en voedingssector geholpen bij het verbeteren van de traceerbaarheid in hun supply chain, waaronder Premier Foods (bakkerijproducten), Seachill (visverwerking), Azucarera (suikerraffinage) en Campofrio (vleesverwerking).

GRUPPO IPER: VAN PAPIER NAAR VOICE PICKING ... EN VERDER!

GRUPPO IPER, EEN VAN DE GROOTSTE HYPERMARKTKETENS VAN ITALIË, KIEST VOOR EEN OPEN EN FLEXIBELE VOICE OPLOSSING EN ZIET DE ORDERPICKFOUTEN MET 30% DALEN

RETAIL | 3PL

De distributie van de food en de non-food producten van Gruppo Iper gebeurt vanuit het distributiecentrum in het Italiaanse Soresina. Door de uitbreiding van dit distributiecentrum en de daarbij horende behoefte aan verbetering van processen wilde Gruppo Iper haar orderpickprocessen automatiseren. Deze waren oorspronkelijk gebaseerd op papier en gingen gepaard met veel fouten. Samen met hun partner AF Logistics (Gruppo Antonio Ferrari) koos Gruppo Iper daarom voor de implementatie van een voice recognition oplossing. Valerio Cortese, Information Systems Director van Gruppo Iper, licht toe: "Onze processen waren al lang hetzelfde omdat de prioriteit bij de optimalisatie van andere projecten lag. Inmiddels zijn de strategische prioriteiten veranderd en is een modernisering van de orderpickprocessen een absolute noodzaak geworden. Daarom hebben we met voice meteen voor die technologie gekozen die de standaard in onze sector is geworden."

Keuzevrijheid en multifunctionaliteit

Zetes stelde voor om haar oplossing 3iV Crystal op MC9090 Motorola terminals te gebruiken. Deze oplossing heeft een open en flexibele architectuur, waardoor Gruppo Iper de mogelijkheid heeft om in de toekomst een verdere uitbreiding naar andere processen te realiseren. "We kenden Zetes al als een specialist op

De oplossing samengevat

Oplossing: 3iV Crystal voice oplossing

Modules: 3iV Connector voor directe integratie

WMS: Infolog van Generix

Gebruikersinterface: 55 x Motorola MC9090

het vlak van voice implementaties. Ze hadden eerder al een voice project geïmplementeerd voor onze partner AF Logistics, ter optimalisatie van de orderpickprocessen in een diepvriesomgeving", verduidelijkt Mariangelo Livraghi, Administrative Director van het AF Logistics distributiecentrum in Soresina. "Na analyse van de verschillende werkwijzen van leveranciers bleek Zetes de enige te zijn die ons de mogelijkheid bood om de voice oplossing in Motorola-terminals te integreren. Dat was het uitgangspunt voor de onderhandelingen."

De keuze voor een flexibele oplossing die mogelijkheden biedt voor verdere uitbreidingen naar andere processen was in eerste instantie geen strategische drijfveer achter het project, maar ontstond tijdens het evaluatieproces en werd daarna een speerpunt.

"Onze keuze voor de 3iV Crystal oplossing van Zetes is ingegeven door meerdere redenen", zegt Valerio Cortese. "Ten eerste biedt het de mogelijkheid om de Motorola terminals te gebruiken voor nog andere taken dan voice orderpicking. Bovendien is het een kans om onze terminals homogeen te maken. Kortom, we hebben gekozen voor een enkele leverancier die ons zekerheid biedt op het gebied van beheer en onderhoud. Uiteindelijk is gebleken dat die strategie ook economische voordelen oplevert."

Directe integratie betekent vlotte, real time communicatie

3iV Crystal draait op Motorola MC9090-terminals en is aan de hand van de 3iV Connector-module direct geïntegreerd in het WMS Infolog van Gruppo Iper. Dit maakt dat middleware overbodig is. Het voice systeem maakt een vlotte, real time communicatie mogelijk tussen het WMS en de operators die met de voice terminals werken.

Momenteel werken 55 pickers in het distributiecentrum in Soresina met het voice systeem. Mariangelo Livraghi geeft toe dat de ingebruikname van het nieuwe systeem gepaard ging met enige onrustheid: "Sommige van onze medewerkers zijn buitenlanders die het Italiaans niet helemaal machtig zijn. Bovendien moesten ze op een heel andere manier leren werken en leren omgaan met de nieuwe toepassing. Maar de oplossing bleek erg efficiënt en de orderpickers zien voice nu als een hulpmiddel waardoor hun werk vereenvoudigt".



Links: Giuseppe Agresti – Country Manager – Zetes Italië
Rechts: Valerio Cortese – Information Systems Director – Gruppo Iper

WE HEBBEN GEKOZEN VOOR EEN ENKELE LEVERANCIER DIE ONS ZEKERHEID OP HET VLAK VAN BEHEER EN ONDERHOUD BIEDT

30% minder fouten

De belangrijkste voordelen van voice zijn terug te zien in een verhoging van de productiviteit en een verlaging van het aantal fouten. Voor het project bij Gruppo Iper waren de resultaten op het gebied van nauwkeurigheid indrukwekkend: een daling van het aantal fouten met 30%. "Het aantal fouten per dag was procentueel gezien al relatief laag, maar in absolute cijfers was dit nog te hoog. Een verlaging van een derde minder fouten is een significant voordeel, wat veel invloed heeft op de kwaliteit van de levering van goederen aan de points of sale. Op die manier kunnen zij de producten op hun beurt tijdig aan de klant aanbieden."

Het project werd in oktober 2009 geïmplementeerd en zal over 12 tot 14 maanden een return on investment opleveren.

Mogelijke uitbreidingen van het project

Door de positieve resultaten van dit project in het distributiecentrum van Soresina overweegt Gruppo Iper nu verdere uitbreidingen van het voice project. In de eerste plaats in het distributiecentrum van Soresina zelf, dat recent nog is vergroot. De totale oppervlakte bedraagt inmiddels 65.000 m². Als de omzet of het aantal goederen stijgt, zullen er mogelijk meer terminals nodig zijn om het werk gedaan te krijgen. Een andere mogelijke uitbreiding ligt op het vlak van de software: na verloop van tijd zullen er technologische updates komen, maar Gruppo Iper kan ook de toepassing van voice op andere processen overwegen. Voor die nieuwe applicaties kunnen dezelfde terminals of terminals van dezelfde familie worden gebruikt. Een andere mogelijkheid tot uitbreiding is het gebruik van de Motorola terminals voor processen die niet voice gerelateerd zijn en waarbij het keyboard en het scherm wordt gebruikt. Valerio Cortese: "De meeste magazijnoperaties zijn inmiddels met een bepaalde technologie geautomatiseerd. Door voor deze terminals te kiezen, kunnen we ons magazijn blijven moderniseren en alle apparatuur homogeen maken. De oplossing die we hebben gekozen is veelzijdig en biedt ons de mogelijkheid om met dezelfde terminal vlot van het ene naar het andere proces over te schakelen."



Bij Gruppo Iper zien orderpickers voice als een hulpmiddel dat hun werk vereenvoudigt

DE OPLOSSING IS ERG VEELZIJDIG EN BIEDT ONS DE MOGELIJKHEID OM MET DEZELFDE TERMINAL VLOT VAN HET ENE NAAR HET ANDERE PROCES TE SCHAKELEN

Gruppo Iper overweegt tevens voice te implementeren in andere magazijnen. Omdat de behoefte aan uitbreiding naar andere processen en technologieën niet in alle distributiecentra even groot is, heeft Gruppo Iper getest met de WT4090 Voice Optimised Wearable, de nieuwste voice gestuurde terminal van Motorola.

Valerio Cortese: "Vanaf het begin van onze samenwerking is Zetes een partner geweest die luistert naar onze behoeften en die ons oplossingen adviseert die het best aansluiten op onze eisen. We zijn uiterst tevreden over hun dienstverlening en de positieve resultaten op het gebied van nauwkeurigheid en productiviteit. Zetes blijft ons verder ondersteunen zodat we ons nog verder kunnen ontwikkelen. Dit doen ze door ons op de hoogte te houden van de nieuwste innovaties op de markt, zodat we de concurrentie steeds een stap voor kunnen blijven."

Gruppo Iper in cijfers

Land: Italië

Hypermarkten: 26 in 7 regio's in Italië

Werknemers: 8.000

Omzet: meer dan € 2,5 miljard in 2009

| MEER INFO? | Voor onze afdeling Sales, zie pagina 11

WE HEBBEN VERTROUWEN IN DE TOEKOMST

ZETES CEO ALAIN WIRTZ DEELT ZIJN VISIE OP DE ECONOMIE, DE AUTO-ID MARKT EN DE PLAATS VAN ZETES IN DEZE MARKT



Zetes blijft geografisch uitbreiden

Vorig jaar was voor iedereen een moeilijk jaar. De financiële crisis die in 2008 begon, breidde zich in 2009 uit tot een wereldwijde recessie. Voor iedere organisatie waren de gevolgen van de economische malaise voelbaar. In dit interview deelt Alain Wirtz, CEO van Zetes, zijn visie op de economie, de markt en de plaats van Zetes in de markt.

Welke veranderingen heeft de crisis in de supply chain teweeggebracht?

Alain Wirtz Over de toeleveringsmarkt als geheel valt moeilijk iets te zeggen, ik kan alleen spreken over sectoren waarin wij zelf actief zijn. Er is geen sprake van een algemene trend voor alle marktsegmenten. In de voedingsindustrie en retail zijn investeringen bijvoorbeeld op peil gebleven. Vooral de hard discounters investeren nu in de optimalisatie van de supply chain. Dit betekent dat een groot deel van onze inkomsten nu uit de voedingsindustrie en de retail afkomstig is. Aan de andere kant heeft de zware industrie de investeringen vorig jaar uitgesteld. Veel projecten in onder meer de auto-industrie, staalnijverheid en chemische sector zijn opgeschort, waardoor het voor ons moeilijker was in deze sectoren zaken te doen. Gelukkig werden de projecten uitgesteld en niet geannuleerd. Sectoren die vorig jaar niet hebben geïnvesteerd, proberen nu hun achterstand in te halen.

Waarop focussen bedrijven zich bij investeringen in supply chain optimalisatie?

Alain Wirtz Door de laagconjunctuur hebben bedrijven minder in hardware geïnvesteerd. Veel bedrijven hadden ook geen reden om bijvoorbeeld een extra distributiecentrum te openen, dus waren er ook geen terminals voor nieuwe magazijnen nodig. Daarnaast hebben organisaties wel in software geïnvesteerd en bij ons nieuwe software-releases afgenomen voor het behalen van grotere

efficiëntiewinsten. De impact op onze hardwarebusiness was vrij ingrijpend, maar het niveau van de levering van diensten bleef relatief constant. Een substantieel deel van onze inkomsten komt voort uit serviceovereenkomsten op bestaande projecten, wat ons stabiliteit biedt. In een uitdagend jaar als 2009 was dat zeker een voordeel.

Wat zijn de belangrijkste factoren in de markt voor auto-ID?

Alain Wirtz Regulering is er ongetwijfeld een van, zeker in de sectoren voeding en farmacie. Overheden leggen traceerbaarheid op aan geneesmiddelenproducenten om namaak tegen te gaan en wij kunnen daarvoor oplossingen bieden. Een trend die we in de retail hebben opgemerkt, is dat bedrijven hun logistiek opnieuw insourcen. Retailers besteedden hun logistiek vaak uit, maar beginnen het logistieke aspect nu te zien als een deel van hun kernactiviteiten en willen er daarom opnieuw de controle over. Voor ons is dat een goede kans, ook omdat het ons dichterbij de bedrijfsprocessen in de retail sector brengt en we daardoor echte partnerships met de retail organisaties kunnen aangaan.

Hoe profiteert Zetes van deze ontwikkelingen en welke nieuwe technologieën zijn geïntroduceerd?

Alain Wirtz Er waren de laatste jaren geen grote technologische doorbraken, maar wel een paar interessante ontwikkelingen. Voorbeelden daarvan zijn de ImageID technologie en nieuwe coderingen zoals DataBar; beide openen nieuwe perspectieven voor ons. Op het vlak van voice was er geen groot technologisch nieuws, maar daarvoor in plaats hebben we oplossingen voor het middensegment van de markt ontwikkeld die verschillende technologieën combineren, zoals voice met RFID én barcode scanning. In grotere omgevingen vind je normaliter slechts een technologie per oplossing, maar wij kunnen nu verschillende technologieën in een brede oplossing combineren.

De economische crisis had het afgelopen jaar beperkt invloed op Zetes. Welke maatregelen heeft Zetes genomen om de continuïteit te waarborgen?

Alain Wirtz We hebben kleine aanpassingen in onze structuur doorgevoerd, die overeenkomen met de ontwikkelingen in de markten die we bedienen. Dit hield in dat we onze organisatie in landen als Duitsland en Frankrijk aangepast hebben. In Duitsland moesten we een paar mensen laten gaan, maar hebben we ook mensen met een ander profiel aangenomen. In Frankrijk zijn ook wijzigingen doorgevoerd.

Ondanks de terugval van de economie zijn we blijven investeren in Research & Development, zoals in onze competence centers. Ook hebben we de knowhow verworven van bedrijven met interessante technologieën. Een goed voorbeeld is de acquisitie van het Israëlische bedrijf ImageID dat zich specialiseert in imageID technologie. Daarmee kan een groot aantal barcodes, bijvoorbeeld alle barcodes op een pallet, ineens gelezen worden. Hierdoor beschikken we over een significante technologie die we als basis voor verdere ontwikkeling kunnen gebruiken.

Ook onderzoeken we de integratie van betaalfuncties op handhelds, onder meer voor koeriers. Deze oplossingen omvatten het werken met credit- en debetkaarten voor ontvangstbewijzen. Dit is een interessante nieuwe ontwikkeling, maar de introductiecyclus is vrij lang. In elk land is de nodige toestemming voor lokale standaarden nodig; een Europese standaard zou hier van pas komen. Het systeem voor Portugal is nu operationeel, daarna volgt Spanje en dan de andere landen.

Een andere functie die aan de handhelds kan worden toegevoegd, is de authenticatie van personen met behulp van de elektronische identiteitskaart. Dit is ook een voorbeeld van hoe de wisselwerking kan zijn tussen onze beide activiteiten, Goods ID en People ID. Zetes is al lang actief op het vlak van smartcards, wat een voordeel is waarop we verder kunnen bouwen. In 2009 bleek onze People ID business een zeer gezonde bedrijfstak, vooral door de lange termijn overeenkomsten op dit gebied. Het gaat meestal om contracten van vijf tot vijftien jaar van het type 'build and operate'.

Wat verwacht u voor 2010?

Alain Wirtz We verwachten zeker wat groei, de eerste maanden van dit jaar wijzen in ieder geval in die richting. Er is een aantal redenen hiervoor. In de eerste plaats trekt de economie weer aan. Ook wordt de regelgeving voor sectoren als voeding en farmacie aangescherpt. En we hebben vertrouwen in de toekomst: we beschikken over sterke producten, sterke technologieën en hebben een sterke geografische aanwezigheid. Bovendien is ons marktaandeel het afgelopen jaar gestegen en daalde de marktomvang veel meer dan onze omzet. We willen onze voorsprong zeker behouden in de

groeimarkt die we in 2010 verwachten. Een groter marktaandeel en een aantrekkelijke markt zouden in 2010 een positieve impact op onze winst moeten hebben.

Een van uw motto's is 'denk globaal, handel lokaal'. Hoe brengt u dit in de praktijk?

Alain Wirtz Terwijl de meeste van onze concurrenten voornamelijk lokale spelers zijn, beschikken wij over een aantal gecentraliseerde Competence Centers die zich focussen op zowel nieuwe technologieën als lokale organisaties voor wat betreft customer relations, implementaties, service en onderhoud, etc.. Deze doelgerichte lokale focus vormt een cruciale basis voor een succesvolle afronding van projecten. Bovendien kan het voor een multinational belangrijk zijn om een partner te kiezen die mee kan denken over de grenzen. Dit verklaart waarom het belangrijk is om over een internationaal netwerk met lokale vestigingen te beschikken.

Mogen we een verdere geografische expansie van Zetes verwachten?

Alain Wirtz Zeker, dat is immers wat onze internationale klanten vragen. Ze willen overal hetzelfde niveau van dienstverlening en dezelfde kwaliteit oplossingen, ongeacht waar ze actief zijn. Dus volgen wij onze klanten naar deze markten. Supply chain oplossingen zijn vooral geschikt voor regio's met hoge salarissen, en een verhoging in efficiëntie kan grote besparingen voor een bedrijf opleveren. Daarom zijn de Noord-Europese landen een interessante nieuwe markt voor ons. We hebben een aantal jaren geleden al een expansie naar Oost-Europa overwogen, maar die onderzoeken zijn vorig jaar opgeschort. Dat gaan we binnenkort weer opnieuw opstarten.

WIE PROFITEERT VAN AUTO-ID?

MORRISONS

NA DE IMPLEMENTATIE VAN EEN STEMGESTUURDE ORDERPICKINGSYSTEEM IN HAAR DISTRIBUTIECENTRA OPTIMALISEERT MORRISONS DE WERKING VAN HAAR PRODUCTIESITES MET EEN DRAADLOZE NETWERKINFRASTRUCTUUR EN 132 IND VORKHEFTRUCKTERMINALS.

CEVA

HET BEDRIJF GEBRUIKT HET EUROPESE NETWERK VAN ZETES TENEINDE HET BEHEER VAN HAAR GEHELE MOBIELE & DRAADLOZE INFRASTRUCTUUR TE CENTRALISEREN.

JAVA

OM DE LEVERING OF OPHALING VAN GOEDEREN EFFICIËNT EN ACCURAAT TE LATEN VERLOPEN RUSTTE JAVA 45 VOERTUIGEN UIT MET EEN PROOF OF DELIVERY OPLOSSING.

AZUCARERA

RFID VERBETERT DE TRACEERBAARHEID VAN GOEDEREN BIJ ONTVANGST EN VERZENDING. HET VEREENVOUDIGT PROCESSEN, ELIMINEERT FOUTEN EN ZORGT VOOR EEN STIJGING VAN DE PRODUCTIVITEIT.

AGENDA

ZETES RELATIEDAG

22 SEPTEMBER 2010
BURGERS'ZOO
ARNHEM - NEDERLAND

PROLOGISTICS/EMPACK

29-30 SEPTEMBER 2010
HALL 6 - BOOTH E012
BRUSSELS EXPO
BRUSSEL - BELGIË

FACHPACK

28-30 SEPTEMBER 2010
HALLE 4 STAND 306
NÜRNBERG - DUITSLAND

13TH APLOG LOGISTICS CONGRESS

12-13 OKTOBER 2010
CENTRO DE CONGRESSOS DE LISBOA
JUNQUEIRA - PORTUGAL

THE LOGISTICS & SUPPLY CHAIN FORUM

13-16 OKTOBER 2010
ARCADIA
SOUTHAMPTON - GROOT BRITANNIË

ONZE EXPERTS

IMAGEID

CATHERINE BATAILLE
BUSINESS DEVELOPER IMAGEID
CATHERINE.BATAILLE@BE.ZETES.COM
+32 478 40 40 39

VOICE

WIM DENEWETH
BUSINESS CONSULTANT
WIM.DENEWETH@BE.ZETES.COM
+32 478 55 55 61

SERIALISATION & TRACEABILITY

PASCAL DURDU
INNOVATION & NEW SOLUTIONS
PASCAL.DURDU@ZETES.COM
+ 32 473 55 86 23

BIOMETRIC PASSPORTS

RONNY DEPOORTERE
SENIOR VP ZETES PASS
RONNY.DEPOORTERE@ZETES.COM
+32 2 728 37 11

ALGEMEEN TELEFOONNUMMER

+32 2 728 37 11

EXTRA INFORMATIE MBT DE
ONDERWERPEN IN DEZE EDITIE
WWW.ZETES.BE/GLOBEZES

CÔTE D'IVOIRE, TROTSE PIONIER VAN HET BIOMETRISCHE PASPOORT

DANKZIJ DEZE TECHNOLOGIE IS HET MOGELIJK, SNEL EN MET ZEKERHEID, DE IDENTITEIT VAN DE TITULARIS VAN EEN PASPOORT TE CONTROLEREN

OVERHEID EN OPENBARE DIENSTEN

"Côte d'Ivoire heeft in de eigen West-Afrikaanse regio altijd al een voortrekkersrol willen spelen", zegt Eric Poby, Algemeen Directeur van SNEDAI. "Met het project van de biometrische paspoorten zijn we daar alvast heel goed in geslaagd."

In 2008 besloot Côte d'Ivoire biometrische paspoorten te introduceren voor al zijn inwoners. Afgelopen jaar werden nieuwe projecten in het kader van biometrische visa en diplomatieke en dienstpaspooten gelanceerd. Voor al deze projecten hebben Zetes en SNEDAI (Société Nationale d'Édition de Documents Administratifs et d'Identification) nauw samengewerkt.

Waarom heeft Côte d'Ivoire deze projecten opgestart?

Eric Poby Het biometrie-project kwam er met name om drie redenen. In de eerste plaats wilden we alle inwoners van Côte d'Ivoire voorzien van beveiligde documenten. Ten tweede moesten we onze reisdocumenten aanpassen aan de internationale normen. En ten slotte wilden we de migratiestromen kunnen beheersen. Meer specifiek wilden we weten waar mensen die onze grens oversteken vandaan komen, waar ze naartoe gaan en hoelang ze blijven.

Waarom werd er geopteerd voor biometrie?

Eric Poby Biometrie is de beste optie om de veiligheid van de paspoorten te garanderen. We werken met de foto en de vingeraf-

drukken van de houder van de documenten. Het is de beste manier om te verzekeren dat de titularis van het paspoort werkelijk de persoon is die hij beweert te zijn. Vroeger waren er vaak lange wachtrijen aan de grenzen. Biometrie is ondertussen een goede manier gebleken om snel en veilig te kunnen werken. Let wel, dit was een erg belangrijke keuze, want we hadden absoluut geen ervaring met deze technologieën. Het was erg moedig van onze president, onze eerste minister en de minister van Binnenlandse Zaken om deze keuze te maken.

Hoe zijn de projecten geëvolueerd?

Eric Poby We zijn erg tevreden met de manier waarop de zaken momenteel verlopen. Wat betreft de gewone paspoorten is ongeveer 80 procent van het project voltooid. Momenteel hebben we meer dan 180.000 paspoorten verdeeld. Dat is een heleboel. Wat betreft de visa hebben we momenteel al 20 ambassades uitgerust met het nodige materiaal. Daar zitten we dus halfweg het project. Tegen het einde van dit jaar zullen alle ambassades van Côte d'Ivoire in staat zijn biometrische visa uit te reiken.

Hoe reageerden de burgers van Côte d'Ivoire op het project?

Eric Poby Aanvankelijk waren de mensen sceptisch en wantrouwig. Ze dachten dat de informatie zou worden gebruikt om hen te bespioneren. We hebben echter een uitvoerige informatiecampagne gelanceerd met flyers, krantenadvertenties en televisiereclame om iedereen uit te leggen waarom we nieuwe paspoorten en visa hebben geïntroduceerd, maar ook wat de mensen moesten doen om deze beveiligde documenten te krijgen. Ondertussen is iedereen de biometrische documenten gewend. De mensen zien ook wel dat de wachtrijen bij de immigratiedienst korter worden en ze waarderen de voordelen van deze paspoorten en visa. Bovendien zijn ze erg trots dat Côte d'Ivoire baanbrekend werk levert op het vlak van deze technologie. We zien het als onze taak in de regio om als eerste nieuwe technologieën te introduceren zodat andere landen hun voordeel kunnen doen met onze ervaring.

Zetes is uw technische partner voor deze projecten. Wat vindt u van dit partnership?

Eric Poby Het is de naam partnership alleszins waardig. Onze keuze voor Zetes was gebaseerd op hun goede reputatie en die hebben ze meer dan waargemaakt. We moeten nog wat kleinere problemen oplossen, maar die zijn verwaarloosbaar. Er gaat bijna geen dag voorbij zonder dat we in contact staan met de mensen van Zetes, via de telefoon, per e-mail en face-to-face. We zijn erg blij dat we met Zetes kunnen samenwerken en we zijn van plan dat voor toekomstige projecten ook te doen.

| MEER INFO? | Voor onze afdeling Sales, zie pagina 11



Links: Hilde Lambilotte - Country Manager - Zetes in Côte d'Ivoire
Rechts: Eric Poby - Algemeen Directeur - SNEDAI