

2011 NR9  
BELGIË

# zetes GLOBE



**Carrefour** stimuleert **innovatie** door  
nauwe **samenwerking** met partners

Asco: **RFID** voor asset management  
binnen **complexe industriële**  
**omgevingen**

# inhoud

- 03 **VISIE OP TECHNOLOGIE**  
Asco voert snel en efficiënt audits uit door RFID implementatie (p3)  
Track & trace met serialisatie helpt herhaling van EHEC voor voedingsproducenten voorkomen (p4)
- 05 **MARKTVISIE**  
Zetes breidt Goods-ID-activiteit uit naar Afrika (p5)  
Farmareus Merck presteert met voice en SAP in het magazijn (p5)  
Carrefour stimuleert innovatie via nauwe samenwerking (p6)
- 08 **PRAKTIJKVERHAAL**  
Belgian Sky Shops optimaliseert goederendistributie (p8)
- 10 **OPINIE**  
Focus op kosten voor traceability en zichtbaarheid (p10)  
ISO 27001 is dé standaard voor goede e-ID-Governance (p11)
- 11 **VARIA**  
Wie profiteert van Auto-ID? (p11)  
Agenda (p11)  
Zetes België (p11)
- 12 **LAATSTE WOORD**  
Het Universitair Ziekenhuis Antwerpen besloot zijn operatiekwartier te vernieuwen (p12)

# editorial

Beste lezers,

De klant is koning. Het is een oud cliché, maar nooit is het zo waar geweest als nu.

Het is dan ook essentieel dat een bedrijf weet wat zijn klanten wensen of nodig hebben. Dat is wat Zetes nastreeft en wat we ook bij onze klanten merken, in de motivatie achter hun projecten. Bestaat er een andere manier om op de hoogte te blijven van de evoluties van verschillende markten? Of om te begrijpen hoe u uw voordeel kunt doen met het aanbod aan technologieën? Dit nummer van Globe is opgedragen aan de relatie die wij met onze klanten ontwikkelen, en hoe ze hen helpt om nog meer succes te boeken.

Carrefour, Asco en Belgian Sky Shops hebben besloten dat een nauwe samenwerking met Zetes de beste manier is om hun uitdagingen aan te pakken. Op aanbeveling van een werkgroep voor de optimalisatie van de logistiek van zijn toeleveringsketen, heeft Carrefour onder meer een baanbrekend voiceproject gestart. Na een diepgaande omgevingsanalyse heeft Asco een RFID-systeem geïntroduceerd voor zijn assetbeheer in een complexe industriële omgeving. Belgian Sky Shops heeft Zetes een initiatief toevertrouwd dat voicepicking combineert met scanning, draadloze infrastructuur en SAP-integratie. Merck en Chronopost, al 15 jaar onze partner, hebben ID-oplossingen ingevoerd om te voldoen aan de nieuwe, strenge traceerbaarheidswetgeving voor de farmaceutische en de postbranche.

Onze oplossingen voor de farmaceutische markt inspireren ons om onze klanten te helpen bij het vinden van antwoorden op de uitdagingen van de voedingssector, die door de eColi-crisis in het nieuws gekomen is. En voor overheden, die uiterst waakzaam moeten zijn in hun gegevensbeveiliging, heeft Zetes de ISO 27001-certificering ontvangen.

Tegelijkertijd vergroten wij ons netwerk van filialen, voor multinationale klanten op zoek naar lokale aanwezigheid. Met de komst van ProScan breidt ons netwerk zich uit naar Afrika, een continent met een aanzienlijk potentieel voor oplossingen voor goederenidentificatie. In België, dankzij de overname van RFIDea, één van de Europese leaders op het gebied van integratie van RFID-technologie, is Zetes nu in staat om de zeer specifieke klantennoden op RFID-gebied beter te beantwoorden.

Hoe ver ons netwerk zich ook uitstrekt, wij blijven altijd dicht bij onze klanten staan en blijven u de informatie leveren die u helpt om het verschil te maken.

Veel leesplezier,

**Hervé Toussaint**  
**Country Manager**  
**Zetes Belgium**

**ZETES**  
Da Vinci Science Park  
Straatsburgstraat 3 - 1130 Brussel  
Phone +32.(0)2.728.37.11  
Fax +32.(0)2.728.37.19  
info@be.zetes.com

Deze nieuwsbrief is een Belgische uitgave van de Zetes Group.  
Bezoek [www.zetes.be/nl](http://www.zetes.be/nl) voor meer informatie.

Verantwoordelijke Uitgever: Sarah Dheedene,  
Straatsburgstraat 3, 1130 Brussel, België

**zetes**  
**GLOBE**



# ASSET MANAGEMENT MET RFID BINNEN COMPLEXE INDUSTRIËLE OMGEVINGEN

## ASCO VOERT SNEL EN EFFICIËNT AUDITS UIT DOOR RFID IMPLEMENTATIE

### MANUFACTURING | ASSET MANAGEMENT

Asco is een toonaangevende onderneming op het vlak van ontwikkeling, productie en verwerking van stalen en titanium componenten voor de luchtvaartindustrie die een hoge precisie vereisen. Ondanks de complexe productieomgeving kon men met RFID het beheer van machine fixtures - kleine machinedelen voor het in positie houden van onderdelen tijdens assemblage - verbeteren. Hervé Le Grand, Fixture shop support bij Asco, somt de voordelen van deze technologie op.

#### Welk probleem speelde bij Asco?

**Hervé Le Grand** Asco gebruikt machine fixtures voor de productie van mechanische onderdelen voor klanten als Airbus en Boeing. Wij hebben er meer dan 2.000, die regelmatig onderhouden en gecontroleerd moeten worden. Van belang is dat we ze kunnen identificeren, dat we de onderhoudsgegevens kunnen bijhouden zodat we weten wanneer het volgende onderhoud nodig is én dat we ze eenvoudig kunnen terugvinden.

#### Hoe werden de fixtures beheerd vóór de RFID implementatie?

**Hervé Le Grand** De onderdelen werden geïdentificeerd door een nummer, wat geen uniek nummer voor elk onderdeel was. Het gaf aan om welk soort tool het ging en om welk type operatie. Ook werd de informatie handmatig in de database ingevoerd, wat tot fouten leidde. Met als gevolg dat de tools soms moeilijk in de verschillende gebouwen op de bedrijfssite terug te vinden waren. Soms werden ook nieuwe houders gefabriceerd als dat niet nodig was en de tijd die verloren ging door het zoeken naar onderdelen, beïnvloedde de productie.

#### U dacht meteen aan de implementatie van RFID. Waarom?

**Hervé Le Grand** Omdat RFID zeker de procesautomatisering en de lokalisering kan verbeteren. Vanwege de complexe industriële omgeving van Asco konden we de uiteindelijke beslissing echter pas nemen na een complete audit.

#### Welke moeilijkheden kwam u tijdens de implementatie tegen en hoe zijn die opgelost?

**Hervé Le Grand** De tags moesten bestand zijn tegen extreme omstandigheden als het spatten van gesmolten metaal en het continu gebruik van snij-olie. Bovendien zijn de fixtures gemaakt van rvs, een groot obstakel bij radiofrequenties voor het correct kunnen lezen van informatie. We testten 12 tags 24 uur per dag, gedurende 30 tot 40 dagen, in diverse omstandigheden. Slechts twee tags voldeden aan de eisen. We kozen uiteindelijk voor de Maxtag RFID UHF Gen2 IP65-tags van Omni-ID.

#### Hoe lokaliseert u de fixtures nu?

**Hervé Le Grand** We hebben vaste RFID readers met aanwezigheidsensoren aangebracht bij de in- en uitgangen van de gebouwen, zonder contact met de grond. Dat is veiliger

voor de operators en voorkomt elektrische schokken. De twee aanwezigheidsensoren geven ons een goed idee van de bewegingen van elk onderdeel (in- en uitgaand) en we kunnen nu werken met een alarmsysteem in geval van fouten (zoals een uitgaand object dat binnen een bepaalde tijd niet naar een ander gebouw is verplaatst).

### “VROEGER KON HET SOMS ANDERHALVE MAAND DUREN VOORDAT EEN VERZOEK VAN EEN KLANT BEANTWOORD WERD, NU IS DAT 24 UUR”

#### Welke voordelen levert het u op?

**Hervé Le Grand** Onze processen zijn volledig geautomatiseerd en werken met realtime informatie-updates. Ook is de ID-kaart van elke tool terug te vinden in een unieke database, voor iedereen toegankelijk. Als controles worden uitgevoerd, kunnen we heel snel lijsten opvragen. Vroeger kon het soms anderhalve maand duren voordat een verzoek van een klant beantwoord werd, nu is dat 24 uur.

Tenslotte is het werk eenvoudiger te organiseren. De supervisor van elk gebouw ontvangt maandelijks een eigen lijst met machineonderdelen voor onderhoud.

Zetes-RFIDea mocht dit project bij Asco implementeren. “Zetes-RFIDea heeft een aantal voordelen”, verklaart Hervé Le Grand. “Om te beginnen doen zij zowel de analyse als de projectimplementatie, de ondersteuning en de diensten. Ook bleek de analyse van Zetes-RFIDea na vergelijking met offertes van andere leveranciers het best aan te sluiten. En leverde het werken met een integratie-expert als Zetes ons de nodige onafhankelijkheid ten opzichte van verschillende hardwareleveranciers op.”

RFIDea, een Belgische onderneming gespecialiseerd in RFID, is in 2011 opgenomen in de Zetes Groep. Door deze acquisitie kan de Groep nog beter projecten implementeren die RFID integreren met andere technologieën.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**

# HOE VERBETER JE HET VEILIGHEIDSIMAGO VAN EEN SECTOR?

## TRACK & TRACE MET SERIALISATIE HELPT HERHALING VAN EHEC VOOR VOEDINGSPRODUCENTEN VOORKOMEN

### FOOD & BEV | MANUFACTURING

Sinds de EHEC-epidemie (Enterohemorragische E.coli) in Duitsland worden voedingsproducenten met argusogen bekeken. Nieuw onderzoek, gepubliceerd in The Grocer, stelde vast dat consumenten voorzichtiger zijn geworden bij het wassen en voorbereiden van vers fruit en groenten vanwege hun groeiende bezorgdheid. Pascal Durdu verduidelijkt hoe een betere traceability de voedingsindustrie kan helpen haar beschadigde imago te herstellen.

Een belangrijk voordeel van traceability is de mogelijkheid om snel besmettingshaarden te isoleren en te identificeren en daarna een doelgerichte recall uit te voeren. Dit voorkomt dat de reputatie van een complete industrie bezoedeld raakt en dat voedingsproducten bederven, wat aanzienlijk economisch verlies voor producenten en retailers betekent. Momenteel is er geen wetgeving op Europees niveau die bepaalt dat voedingsbedrijven interne traceability moeten introduceren. Regelgevers zijn het er echter over eens dat zulke systemen kostenbesparend bij recalls kunnen zijn en onnodige problemen kunnen voorkomen.

### Lessen uit de farmacie

Door het toepassen van oplossingen uit de farmaceutische sector kunnen voedingsproducenten profiteren van eerdere ervaringen. Door de nieuwe CIP13-regels in de farmacie heeft een aantal bedrijven hun produkttraceability verbeterd. Ze verzamelen nu serienummers, lotnummers en vervaldatum aan de hand van Datamatrix-barcodes op de verpakking.

Hoewel veel voedingsproducenten al enige vorm van traceability hebben ingevoerd, gaat het meestal slechts om lotnummers. Het lotnummer bevat over het algemeen te weinig informatie om een snelle recall uit te voeren. Ze verwijzen naar productiesites en bevatten honderden afzonderlijke dozen waardoor problemen moeilijk gelokaliseerd kunnen worden. Het is belangrijk om bij het traceren van goederen in detail te weten wat een impact kan hebben gehad op de externe omgeving van de goederen in verschillende fasen van de toeleveringsketen. Hiervoor moeten afzonderlijke dozen en kratten getraceerd worden.

Het identificeren van afzonderlijke voedingsmiddelen kan voor producenten en retailers een uitdaging zijn vanwege de kleine

omvang en uiteenlopende vormen. Oplossingen die voor de farmacie zijn ontwikkeld, bieden echter diverse mogelijkheden om te labelen tot op het niveau van een enkele komkommer.

## “OPLOSSINGEN DIE ONTWIKKELD ZIJN VOOR DE FARMACIE BIEDEN DIVERSE MOGELIJKHEDEN VOOR LABELLING TOT OP HET NIVEAU VAN EEN ENKELE KOMKOMMER.”

### Hoe werkt deze technologie?

Een uniek serienummer wordt aangemaakt en in realtime in de vorm van een barcodelabel op de producten aangebracht, per eenheid of per doos. Barcodes van de nieuwe generatie, zoals Databar of Datamatrix, worden gebruikt omdat ze kleiner zijn en meer gedetailleerde informatie kunnen bevatten. Na het labelen worden de barcodes op verschillende punten in het toeleveringsproces gelezen en wordt nieuwe informatie ter optimalisatie van het auditspoor toegevoegd. Denk aan informatie voor koudeketenbeheer, zoals externe omgevingsfactoren en mogelijke besmettingsrisico's tijdens het transport.

Herbruikbare plastic kratten, gemarkeerd met een willekeurig gegenereerde identificatie die op een RFID-tag is opgeslagen, zijn een mogelijk alternatief voor print & apply labelling. Deze methode kan het serialiseren van producten eenvoudiger en zuiniger maken, omdat er slechts één investering in een herbruikbaar RFID-label vereist is.

### Als de houdbaarheid korter is

Aardbeien zijn een goed voorbeeld waarbij het traceren van extra koudeketengegevens interessant kan zijn. Stel dat de helft van de dozen van een lot voor verzending te lang in een te warme dispatchzone heeft gestaan. Het lot bevat dan aardbeien met een verschillende houdbaarheid, ongeacht de tekst op de verpakking. Als er gegevens beschikbaar zijn die de retailer waarschuwen over mogelijk kwaliteitsverlies of besmettingsrisico tijdens het transport, dan zou die kunnen kiezen voor een andere voorraadrotatie dan FIFO (First In First Out).

### Traceability als onderscheidend element

Traceerbaarheid wordt te vaak gezien als een kosten- en conformiteitskwestie – ter beperking van nadelen als schadevergoedingen – terwijl het vooral een competitief voordeel betekent en mogelijkheden biedt om de processen van de supply chain te verbeteren. Er wordt snel een ROI gehaald en de meerwaarde blijft extra rendement genereren lang nadat de initiële uitgave is terugverdiend.

Voor producenten van premiumvoedingswaren en retailers die zich willen onderscheiden met eigen merken, garandeert traceerbaarheid authenticiteit en kwaliteit aan de consument.

**I MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**



Een van de belangrijkste voordelen van traceability is dat men snel besmettingshaarden kan identificeren en isoleren en dat men gericht producten kan terugroepen.

## ZETES BREIDT GOODS-ID-ACTIVITEIT UIT NAAR AFRIKA

ALAIN WIRTZ, CEO ZETES, LICHT DE ACQUISITIE TOE VAN HET ZUID-AFRIKAANSE PROSCAN

### ALLE SECTOREN | MULTINATIONALE PROJECTEN

#### Waarom koos Zetes Afrika als eerste continent na Europa voor de expansie van haar Goods-ID-activiteit?

**Alain Wirtz** Afrika heeft een groot groeipotentieel. Voor Zuid-Afrika en de subregio (de Ontwikkelingsgemeenschap van Zuidelijk Afrika) wordt voor de komende jaren zelfs een groei in dubbele cijfers verwacht. Met hun overvloed aan grondstoffen hebben de Afrikaanse landen ook een grote behoefte aan traceability en supply chain oplossingen. Bovendien kent Zetes dit continent erg goed omdat het in Afrika met People-ID-oplossingen inmiddels zeer actief is. Zo bekeken is het voor ons een vrij natuurlijke expansie.

#### Waarom koos u voor ProScan?

**Alain Wirtz** In de eerste plaats was de geografische locatie, in Zuid-Afrika, een belangrijk argument. Die strategische positie vormt een uitstekend uitgangspunt voor het gebied ten zuiden van de Sahara. Daarnaast heeft ProScan een dominante positie op de nationale markt en heeft het een oplossingenportefeuille die veel gelijkenissen vertoont met die van Zetes. ProScan heeft een sterk management en een stevig team van 170 mensen verdeeld over vier vestigingen in Zuid-Afrika, te weten Johannesburg, Kaapstad, Durban en Port Elizabeth. Ze hebben ook een aantal goede referenties, met name de produktiesector. Tenslotte hebben ze dezelfde bedrijfsvisie als Zetes en denken wij dat ze zeker goed zullen integreren.

#### Biedt deze uitbreiding ook voordelen voor de Europese klanten van Zetes?

**Alain Wirtz** Voor ondernemingen die zowel op het Europese als het Afrikaanse continent actief zijn, biedt deze expansie zeker voordelen omdat we hen overal hetzelfde serviceniveau kunnen



ProScan heeft een dominante positie op de nationale markt en een oplossingenportefeuille die veel gelijkenissen vertoont met die van Zetes.

bieden. Naarmate de supply chains steeds mondialer worden, zijn multinationals vaker op zoek naar 'globale' oplossingen: een mondiale aanpak met lokale diensten en ondersteuning. Dat is wat wij al jaren bieden met ons netwerk van vestigingen verspreid over Europa. Nu wordt dit uitgebreid naar een nieuw continent. In Azië en Amerika werken we al samen met bekende spelers voor die markten. Omdat de auto-ID-markt zeer gefragmenteerd is, zijn wij de enige onderneming in de sector die een dergelijk serviceniveau kan bieden.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**

## FARMAREUS MERCK PRESTEERT MET VOICE EN SAP IN HET MAGAZIJN

PATIËNTEN, APOTHEKEN EN ZIEKENHUIZEN ONTVANGEN SNELLER MEDICIJNEN EN ANDERE VOORRADEN

### PHARMACEUTICAL | WAREHOUSING

Het Portugese magazijn van de internationale health organisatie Merck voert maandelijks 9.000 magazijnoperaties uit met 30.000 produktlijnen. De operators verwerken vier soorten goederen die typerend zijn voor farmaceutische bedrijven, waaronder voorraden voor promoties, voorraden van partnerondernemingen en gekoelde goederen.

Voorheen werden goederenbewegingen geregistreerd met vaste en mobiele terminals waarmee barcodes werden gescand, maar dit was tijdrovend. Magazijnmedewerkers hadden nooit de handen en ogen vrij om te werken. Bovendien werkte de Portugese vestiging niet volgens de veiligheidseisen van Merck.

"De barcodereaders vertraagden de picking en goederen werden vaak geleverd zonder barcodes, waardoor vertragingen ontstonden. Er moesten dan immers nieuwe labels voor pallets en dozen worden aangemaakt", zegt Luis Azevedo, IT Manager van Merck.

Merck verbeterde het magazijn met een voiceoplossing ter optimalisatie van de goederenontvangst, de opslag, de

bevoorrading en het orderpicken. Zetes Burótica integreerde de 3iV Crystal voiceoplossing in SAP WM.

Acht operators gebruiken nu mobiele voiceterminals en headsets waarmee ze in realtime orders ontvangen en bevestigen. Farmaceutische producten worden sneller en nauwkeuriger naar apotheken en ziekenhuizen verzonden. De magazijnplanning is doeltreffender en meer gestroomlijnd. Individuele operators werken sneller en ze halen meer voldoening uit hun baan.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**



Nu gebruiken acht operators mobiele voiceterminals en headsets waarmee ze in realtime orders ontvangen en bevestigen.

# CARREFOUR STIMULEERT INNOVATIE VIA NAUWE SAMENWERKING

## DE SAMENWERKINGSGROEP “CERCLE D’UTILISATEURS” HEEFT ALS DOEL EEN SUPPLY CHAIN MET EEN HOGE MEERWAARDE TE BOUWEN

### RETAIL | WAREHOUSING | 3PL

**Wat maakte de oprichting van de “Cercle d'utilisateurs” nodig? Wanneer werd het initiatief gelanceerd?**

Olivier Dibon, Logistiek Expert – Supply Chain Management – Carrefour Groep De “Cercle d'utilisateurs” (Intelligence Warehouse Management Service User Group) is opgericht als onderdeel van de internationale strategie van Carrefour die gebaseerd is op drie pijlers: klantcultuur, transformatie en innovatie. Om onze klanten beter te dienen, moeten we onze processen continu bekijken en verbeteren. Daarvoor hebben we enkele jaren geleden een alliantie gesloten met Zetes, destijds gebaseerd op de installatie van voiceoplossingen. We beseften echter dat de directe betrokkenheid van onze logistieke dienstverleners voor een meer diepgaande analyse van de efficiency van onze supply chain vereist was. De steun voor dit idee groeide snel dankzij het enthousiasme van onze partners. De eerste bijeenkomsten vonden plaats in 2010.

**Wat zijn de doelen?**

Olivier Dibon Carrefour beschouwt het uitwisselen van ervaring, kennis en goede bedrijfspraktijken als een kans. We willen overleggen en nieuwe verbeteringsstrategieën bestuderen. Het doel daarvan is oplossingen te vinden die een antwoord bieden op de problemen van alle betrokkenen en die voor hen efficiency genereren. De oplossingen moeten een concrete behoefte invullen die wordt geuit door de leden van de Groep. Om de groepsdynamiek en de acceptatie van initiatieven te garanderen, benadrukken we ook dat de voorgestelde oplossingen eenvoudig en snel implementeerbaar moeten zijn.

### Carrefour in cijfers

**Nr.2 distributeur wereldwijd**

**Nr.1 distributeur in Europa**

**4 formats**

- de hypermarkt
- de supermarkt
- buurtwinkels
- cash & carry

**€ 112,245 miljard** omzet incl. belastingen voor alle merken in 2010  
**meer dan 410,000 medewerkers**

## “WE MOETEN ANDERS DENKEN EN NIEUWE MANIEREN VINDEN OM BESTAANDE TECHNOLOGIEËN TE GEBRUIKEN”

Innovatie is ook een cruciaal element in onze discussies. We moeten anders denken en nieuwe manieren vinden om bestaande technologieën te gebruiken. In dat opzicht is de alliantie met Zetes erg lonend. Zetes heeft niet alleen veel knowhow van onze processen maar heeft bovendien diepgaande kennis over de auto-ID-technologieën die op de markt beschikbaar zijn. Carrefour wil graag weten welke technologieën geschikt zijn voor verschillende problematieken, of deze technologieën voor ons van nut kunnen zijn en zo ja, waar ze winst opleveren. We willen ontdekken of nieuwe technologieën kunnen leiden tot de introductie van nieuwe bedrijfsprocessen.

We mogen onze gebruikers en de meerwaarde voor onze medewerkers daarbij niet uit het oog verliezen, ongeacht hoe innovatief en winstgevend de oplossingen ook zijn.

**Wat zijn de voordelen van het betrekken van logistieke dienstverleners bij besprekingen over supply chain optimalisatie?**

Olivier Dibon Omdat we een perfecte service aan onze eindklanten nastreven, vragen we van onze partners hetzelfde. Dit is echter een win-win-partnership. Enerzijds is het doeltreffender om samen verbeteringsstrategieën uit te denken dan om dat afzonderlijk te doen. Anderzijds maken deze bijeenkomsten het voor de deelnemers mogelijk sneller toegang te krijgen tot de laatste ontwikkelingen op het gebied van processen en technologieën. Het prestatievermogen van Carrefours supply chain hangt af van



Carrefour beschouwt de uitwisseling van ervaring, kennis en goede bedrijfspraktijken als een kans.

dat van onze logistieke dienstverleners. We proberen de zwakke schakels in de keten te identificeren en die om te buigen tot een competitief voordeel.

#### Hoe belangrijk is innovatie binnen de Carrefour Groep?

**Olivier Dibon** Innovatie is een essentieel onderdeel van de groepsstrategie. We kunnen niet zomaar de markttrends volgen als we de beste service willen leveren en competitief willen zijn. We moeten baanbrekend zijn. Daarom hebben we nog een andere denktank opgezet, namelijk het CILTEO (Comité d'innovation logistique au service de l'excellence opérationnelle). Die focust specifiek op voice en brengt Carrefour, Zetes en Vocollect samen.

## “WE HEBBEN EEN OPLOSSING ONTWIKKELD DIE VOICE NAAR EEN HOGER NIVEAU TILT, DIE GEBASEERD IS OP HET GEBRUIK VAN EEN KLEURCODE EN DIE DE BETROUWBAARHEID VAN EEN ORDER GARANDEERT”

Innovatie brengt echter altijd risico's met zich mee. Voor elke oplossing moet een businesscase gemaakt worden. Ook daar speelt onze alliantie met partners een sleutelrol. Hun deelname is essentieel voor het testen van de oplossingen die door een denktank worden aangereikt.

#### Zijn er al concrete projecten geïmplementeerd?

**Olivier Dibon** Via CILTEO hebben we een oplossing ontwikkeld die voice naar een hoger niveau tilt. Ze is gebaseerd op het gebruik van een kleurcode, die het in combinatie met een numerieke bevestigingscode mogelijk maakt de betrouwbaarheid van een order te garanderen. Deze oplossing is ontwikkeld om aan drie behoeften tegemoet te komen. We wilden in de eerste plaats het proces van de gegarandeerde levering stabiliseren. Ook waren we op zoek naar een oplossing waarmee we de controlegetallen konden veranderen zonder dat dit een te zware organisatie of te veel personeel zou vergen. En tot slot was het noodzakelijk dat medewerkers geen controlegetallen hoefden te onthouden. De kleurcodes boden een efficiënt antwoord op deze uitdagingen en de oplossing is eenvoudig te implementeren.

Voor orderpicken biedt voice onmiskenbare voordelen. We beseften echter dat het mogelijk was nog verder te gaan dan de reeds behaalde resultaten en extra rendement te genereren.



We beseften dat het mogelijk was nog verder te gaan dan de resultaten die we al met voice hadden behaald en extra rendement te genereren.

#### Carrefour en Zetes – één stem

##### Wanneer kreeg de samenwerking tussen Carrefour en Zetes vorm?

**Olivier Dibon** Zetes leidde ons in de richting van voice toen dat bij hen nog in de kinderschoenen stond. Destijds werd de beslissing van Carrefour beïnvloed door het feit dat Zetes de enige softwareontwikkelaar was op dit gebied en dat bood veel voordelen voor de integratie. Zetes werd de integrator van Carrefour voor alle Franse magazijnen van de Groep. Dat is tot op heden het geval in alle andere landen waar de groep aanwezig is. We kunnen spreken van een high level partnership.

##### Wat hoopt Carrefour te halen uit dit partnership?

**Olivier Dibon** Als we dit soort samenwerkingen aangaan, denken we niet op korte termijn. Onze relatie is er een op middellange termijn. We verwachten niet dat Zetes maar gewoon onze orders implementeert. We willen dat hun teams ons begeleiden bij onze processen en dat ze ons adviezen geven om ons te helpen bij het vinden van factoren die groei kunnen bevorderen en waarmee we de behoeften van onze sector kunnen invullen. Die ondersteunende rol speelt Zetes binnen de “Cercle d'utilisateurs” IWMS.

##### Wordt deze oplossing al gebruikt?

**Olivier Dibon** Juist hiervoor is het belangrijk dat we logistieke partners kunnen betrekken bij onze initiatieven. Een van onze partners heeft zijn magazijn en middelen ter beschikking gesteld om een pilot te starten die als businesscase voor andere partners zal dienen. De oplossing is in augustus van dit jaar geïmplementeerd. We hopen dat we met de resultaten andere dienstverleners kunnen overtuigen van de noodzaak van innovatie en verandering in onze sector, zodat we snel in deze richting verder kunnen gaan.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**

## BELGIAN SKY SHOPS OPTIMALISEERT GOEDERENDISTRIBUTIE

### EEN BREED SYSTEEM DAT VEEL PROCESSEN AAN KAN IS DE BASIS VOOR LEVERINGEN AAN WINKELS OP LUCHTHAVENS

#### LUCHTHAVENS | RETAIL | WAREHOUSING

Belgian Sky Shops is opgericht in 1958 en heeft verschillende winkels op de Belgische luchthavens Zaventem en Charleroi. De hoofdvestiging van Belgian Sky Shops bevindt zich vlakbij de luchthaven van Zaventem, van waaruit de merchandise voor de winkels ook wordt gedistribueerd. In januari 2009 schakelde de organisatie over naar een spraakgestuurd systeem om het verzamelen en distribueren van duizenden artikelen sneller te laten verlopen. Voor de implementatie van dit voicesysteem ging Belgian Sky Shops naar Zetes.

#### Projectgroep

Geert De Belie, Head of Logistics, is verantwoordelijk voor het volledige logistieke proces bij Belgian Sky Shops. Het logistieke team van Belgian Sky Shops beheert het proces vanaf goederenontvangst tot en met het aanvullen van winkelschappen op luchthavens. "In oktober 2007 besloten we het oude IT beheersysteem van Belgian Sky Shops volledig te vervangen door SAP. Het nieuwe systeem moest in januari 2009 operationeel zijn. Om de overgang zo vlot mogelijk te laten verlopen richtten we in april 2008 een projectgroep op," legt Geert De Belie uit.

Voordat er werd overgeschakeld naar een spraakgestuurd systeem, werkten de orderpickers van Belgian Sky Shops met PDA's. Op deze PDA's draaide een interface gebaseerd op het oude systeem. De orderpicker kon een order downloaden en nam per artikel de hoeveelheid die op het scherm verscheen. Daarna werden de gegevens gesynchroniseerd en werd een packlist uitgeprint. Geert De Belie: "Het PDA-systeem was dringend aan vernieuwing toe. De schermen (monochroom en oud) waren moeilijk leesbaar, de orderpickers konden niet met beide handen werken en op het eind waren er geen reserveonderdelen meer verkrijgbaar. Ik volg de ontwikkeling van het spraakgestuurd orderpicken al een tijdje op de voet. Nu het volledige IT-beheersysteem toch werd vervangen, greep ik de kans om spraaktechnologie ook in ons bedrijf te introduceren."

#### “DE ANALYSE STARTTE EIND AUGUSTUS 2008 EN DE APPLICATIE WAS HALF NOVEMBER TESTKLAAR”

#### Grote variatie van processen

De moeilijkheid van het logistiek proces bij Belgian Sky Shops ligt in de grote variatie van processen. Goederen als kleding of parfum vereisen immers een ander proces dan bijvoorbeeld boeken of verse voeding. Geert De Belie: "We moesten dus op zoek naar een breed systeem dat vele processen aankon. Aanvankelijk wilden we een apart WMS-systeem installeren, maar gezien de kostprijs, de korte implementatietijd en de complexiteit die drie systemen met zich zouden meebrengen, hebben we besloten om het voice-systeem te laten draaien op het WMS-systeem van SAP. Op die manier konden we alvast één interface uitschakelen."

Na een grondige analyse ontwikkelde Zetes twee applicaties bij Belgian Sky Shops, namelijk een mét scanning voor goederenontvangst en een zonder scanning voor het orderpicken. Jean-Paul Van Mechelen, projectleider bij Zetes: "Voordat de goederen gepickt kunnen worden, moeten ze uiteraard op de juiste picklocatie liggen. Hiervoor hebben we een RF-transactie ontwikkeld voor de put-away van artikelen. Deze transactie gebeurt via scanning. Parallel werd het voicesysteem voor het picken van de goederen geïnstalleerd. De put-away toepassing via RF-scanning en het picken van de goederen via voice vormen de basis van het geïmplementeerde systeem bij Belgian Sky Shops. Nadien werden nog enkele extra toepassingen ontwikkeld zoals de bin-to-bin applicatie, waarmee artikelen binnen het magazijn verplaatst kunnen worden en een applicatie die voorraadopname mogelijk maakt, namelijk inventory."



Om het verzamelen en distribueren van duizenden artikelen sneller te laten verlopen, schakelde Belgian Sky Shops over naar een spraakgestuurd systeem.

**Pick & Pack**

Er was echter een probleem bij het picken van kleding en boeken. De meeste artikelen in het magazijn krijgen één specifiek nummer toegewezen, maar bij kleding kan één artikel verschillende specificaties hebben – kleur en maat bijvoorbeeld. Daarom hebben kledingstukken verschillende lokatienummers voor hetzelfde artikel, afhankelijk van de kleur en maat. Ook boeken hebben een eigen sorteersysteem. Afgezien van enkele bestsellers komen de meeste titels slechts één keer binnen. Deze titels blijven maximaal 2 of 3 weken op een locatie liggen en worden dan vervangen door een nieuwe titel. Soms liggen er dus meerdere titels op eenzelfde locatie. Om dit probleem op te lossen krijgt de orderpicker de mogelijkheid om het systeem te vragen welke titel hij moet kiezen. Voor kleding en boeken wordt het orderverzamelen trouwens ondersteund door scanning van de aanwezige barcode: zowel scanner als headset communiceren met de hardware.

## “VOOR DE BIJZONDERE OPSLAG VAN BOEKEN EN KLEDING IS HET SYSTEEM AFGESTEMD OP DE WENSEN VAN BELGIAN SKY SHOPS”

**De oplossing in het kort****Onderdelen van het systeem**

- Voice-oplossing voor orderpicking
- Voice-oplossing gecombineerd met barcode scanning voor speciale items
- Barcode scanning voor put-away

**Extra applicaties**

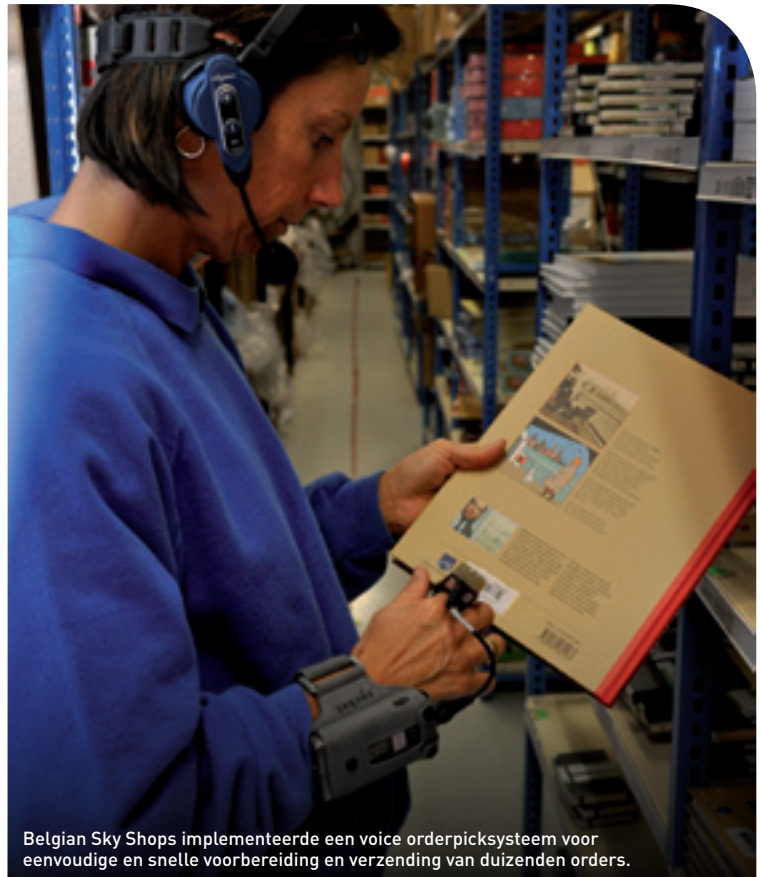
- Bin-to-bin applicatie voor goederenbewegingen binnen het warehouse
- Applicatie voor voorraadinventarisatie
- Pick & Pack applicatie voor orderpicking

**Integratie**

- Integratie met SAP

**Voordelen**

- Betere traceability
- Betere ergonomie
- Eenvoudige handling van speciale items (boeken, kleding, etc.) bij het orderpicken
- Snellere en eenvoudigere ordervoorbereiding
- Gestroomlijnde operaties



Belgian Sky Shops implementeerde een voice orderpicksysteem voor eenvoudige en snelle voorbereiding en verzending van duizenden orders.

Een ander specifiek onderdeel van het logistiek proces bij Belgian Sky Shops is het Pick & Pack proces. Dit houdt in dat goederen gepickt worden en meteen in plastic bakken worden gedaan. Voor transport worden de bakken per winkel in rolcontainers gezet. Zowel de rolcontainer als de bakken krijgen elk een uniek nummer toegewezen via voice (Handling Units). Wanneer de rolcontainers vol zijn, worden ze vrijwel direct in vrachtwagens geplaatst die continu heen en weer rijden tussen het magazijn van Belgian Sky Shops en de luchthaven Zaventem. Dankzij de unieke identificatie van de bakken kunnen artikelen in de winkels veel sneller getraceerd worden.

**Flexibiliteit en professionaliteit**

Geert De Belie: “Wat me zeker verraste was de snelheid waarmee Zetes de voice-applicatie binnen ons bedrijf heeft geïntroduceerd. De analyse startte immers pas einde augustus 2008 en de applicatie was half november testklaar. Na de go-live op 1 januari hadden we aanvankelijk wel te kampen met enkele kinderziekten, maar die werden snel opgelost. Nu ondervinden we nog problemen waarvan de oorzaak ligt in SAP: we zoeken daar nog naar de juiste configuratie voor een optimale “samenwerking” met de voice-client. Intussen zijn ook de pickers enorm enthousiast over het systeem. Ze kunnen immers handsfree werken, wat veel comfortabeler is dan de handhelds die we voorheen gebruikten. Daarnaast waardeerde ik zeker de flexibiliteit, professionaliteit en beschikbaarheid van Zetes. Gezien de veelheid van processen in onze organisatie is de snelheid en nauwkeurigheid van Zetes zeker het vermelden waard”.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**

## FOCUS OP KOSTEN VOOR TRACEABILITY EN ZICHTBAARHEID

### MULTINATIONALS WILLEN CONSISTENTIE EN LOKALE KNOWHOW OM SCHAALVOORDELEN BIJ GEGEVENSVERZAMELING TE CREËREN



Jan Vermeesch is VP Multi National Accounts bij Zetes

#### MULTINATIONALE PROJECTEN | LEVERING, IMPLEMENTATIE, SERVICE & SUPPORT

Globalisering biedt het voordeel dat producten internationaal verkocht worden bij lagere produktiekosten. Hierdoor wordt de behoefte aan traceerbaarheid, supply chain zichtbaarheid en samenwerking groter, met IT-systemen die internationale operaties via een uniform platform omvatten of via systemen die onderling met elkaar verbonden zijn. Een consistente benadering voor gegevensverzameling is cruciaal om kosten voor leveranciersmanagement en de supply chain performance onder controle te houden. Jan Vermeesch bespreekt deze factoren aan de hand van de ervaringen van Zetes en geeft advies.

**“EEN CENTRALE STRATEGIE, LOKAAL TOEGEPAST, GEÏMPLEMENTEERD EN ONDERSTEUND, IS GOEDKOPER VOOR KLANTEN EN BIEDT VEEL VOORDELEN, ZOALS SNELLERE PROJECTIMPLEMENTATIES”**

#### ‘Altijd online’ informatie beschikbaarheid

Leveranciers hebben traceability nodig om de efficiency, kwaliteit en zichtbaarheid van hun logistieke operaties te kunnen garanderen. Als gegevens in het juiste formaat en op het juiste moment worden verzameld en beschikbaar worden gesteld aan de rest van de organisatie, kan de hele onderneming profiteren van informatie die ‘altijd online’ is. Dit creëert een waarschuwingssysteem voor afname van voorraadtekorten, voorraadverlies en leveringsproblemen en voor gerichte recalls. Systemen voor gegevensverzameling zijn de ‘lijm’ die een ERP systeem verbindt met alle internationale onderdelen en die realtime zichtbaarheid geeft voor betere besluitvorming.

Consumenten willen vaker de herkomst van merkproducten kennen ter bevestiging van de authenticiteit en om te weten welke grondstoffen zijn gebruikt. Dit werkt interesse voor traceability in

de hand. Door de globalisering schakelen producenten immers om naar een situatie waarin ze eerder ‘merkeigenaar’ zijn en de productie uitbesteden naar lagelonenlanden, waar men soms minder problemen tegenkomt.

#### Internationale bedrijven profiteren van consistente aanpak

De doelen van bedrijven die internationaal systemen voor gegevensverzameling implementeren, bestaan uit meerdere lagen. Op een niveau wil men een verbeterde produktiviteit en nauwkeurige lokale gegevens als basis voor effectieve ERP systemen. Voor internationale ondernemingen geldt dat, wanneer de gegevensverzameling in een bepaald land is georganiseerd, er andere zullen volgen om samenhang te garanderen. Zelfs in regio’s waar investeringen in auto-ID-technologie niet bedoeld zijn om de arbeidskosten te verlagen, blijven operationele consistentie en distributiekwaliteit hoofdprioriteiten.

Dit was de ervaring van retailer DIA, onderdeel van de Carrefour Groep, die voicepicking implementeerde ter verbetering van processen en om variabele kosten controleerbaar te houden. Momenteel werken bij DIA wereldwijd ongeveer 2.900 medewerkers in 38 magazijnen met voice. Zetes startte de implementatie in Europa, snel gevolgd door twee andere continenten, waar de technische implementatie samen met lokale partners gebeurde. Hoewel arbeidskosten in Azië en Latijns-Amerika geen probleem waren, lag de consistentie en de nauwkeurigheid van de data moeilijker. Dat had weer impact op de voorraadcontrole en de klanttevredenheid. Voicepicking bleek een ideale oplossing en werd ter verbetering van de ordervoorbereiding geïmplementeerd.

#### Beter leveranciersmanagement en beter kostenbeheer

De investering voor de implementatie van gegevensverzameling in meerdere regio’s kan snel oplopen. Bedrijven moeten de behoefte aan lokale managementinput en intern engagement, culturele gevoelheden en lokale technische ondersteuning op operationeel niveau afwegen tegen de mogelijkheid te profiteren van centrale inkoop, centrale zichtbaarheid en een consistente implementatie binnen het projectkader.

Een centrale strategie voor gegevensverzameling die door lokale teams wordt toegepast, geïmplementeerd en ondersteund, is goedkoper voor klanten en biedt ontastbare voordelen, waaronder een snellere projectimplementatie door eerdere ervaringen. Service delivery management is hetzelfde in verschillende regio’s, waardoor uniforme KPI’s en een optimale efficiency mogelijk zijn. En omdat er minder interne middelen nodig zijn om relaties met leveranciers te beheren, zijn de kosten lager.

#### Denk globaal, handel lokaal

Ondernemingen kunnen aanzienlijke voordelen halen uit een technologiepartner die in staat is een gestandaardiseerde aanpak af te stemmen op lokale culturele gevoelheden en op capaciteiten voor projectontwikkeling en ondersteuning.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**

## ISO 27001 IS DÉ STANDAARD VOOR GOEDE E-ID-GOVERNANCE

VEILIGHEID IS CRUCIAAL BIJ HET WERKEN MET PERSOONLIJKE GEGEVENS

### PEOPLE IDENTIFICATION | SECURITY

Wereldwijd gebruiken overheden in toenemende mate e-ID, wat staat voor elektronische paspoorten, nationale identiteitskaarten, visa en documenten ter ondersteuning van onlineverkiezingen.

Ondanks het duidelijke kostenvoordeel brengt elektronische opslag en uitwisseling van zeer gevoelige gegevens een ernstig risico voor computercriminaliteit, hackers en menselijke fouten met zich mee. Documentatie moet veilig zijn en persoonlijke informatie moet worden versleuteld om identiteitsdiefstal tegen te gaan.

ISO 27001 is uitgegroeid tot de Information Security Management Standard (ISMS) die als internationale best practice geldt. Deze norm vereist dat aan 130 criteria voldaan moet worden en geldt als een belangrijke bescherming en onderscheidend element voor leveranciers van People ID-oplossingen.

**“VOOR DE GEBRUIKER BETEKENT DE ISO27001-CERTIFICERING EEN BEWIJS VAN BETROUWBAARHEID, WAT CRUCIAAL IS BIJ HET BEHEER VAN BEVOLKINGSDATABASES.”**

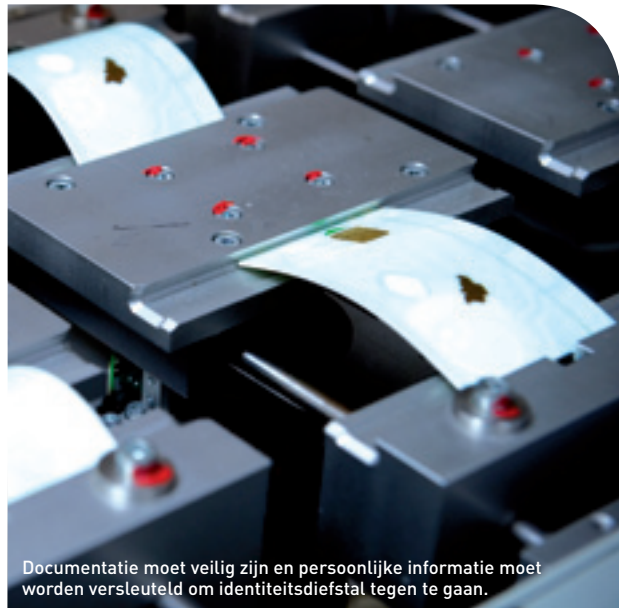
Behalve de bescherming van belanghebbenden tegen ernstige risico's zoals georganiseerde misdaad kan hiermee het risico op financiële verliezen bij systeemfouten en gegevensverlies beperkt worden.

“Voor de gebruiker betekent de ISO27001-certificering een bewijs van betrouwbaarheid, wat cruciaal is bij het beheer

van bevolkingsdatabases. Het houdt in dat gegevens veilig worden bewaard, niet beschadigd kunnen raken en dat de e-ID-documentatie niet vervalst kan worden”, zegt Ronny Depoortere, VP van People ID bij Zetes.

Zetes kan dit garanderen sinds april 2010, toen het als enige Belgische onderneming de ISO 27001-certificering kreeg. Daarvoor implementeerde Zetes al veilige e-ID-oplossingen voor de overheden van België, Portugal, Israël en Ivoorkust.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**



Documentatie moet veilig zijn en persoonlijke informatie moet worden versleuteld om identiteitsdiefstal tegen te gaan.

### WIE PROFITEERT VAN AUTO-ID?

#### VERSPRODUCT CONTRACTOR VALEFRESH

Een draadloos datacapture-systeem geïntegreerd met SAP helpt ValeFresh realtime zichtbaarheid op productielijnen en een aanzienlijke reductie in arbeids- en productiekosten te krijgen.

#### GAME EXPERT HASBRO

Een systeem voor magazijnoptimalisatie met RF en heftruckterminals heeft bij Hasbro Ierland (Monopoly, Connect 4, Operation, etc.) tot een hogere operationele efficiency bij verzendingen geleid.

#### SPA GRAND PRIX

Een RFID oplossing helpt de toegangscontrole van meer dan 150.000 bezoekers te automatiseren en valse tickets te onderscheppen bij de F1 Grand Prix in België.

### BEZOEK ONZE NIEUWE WEBSITES

Zetes heeft haar 13 websites vernieuwd en afgestemd op de wensen van de lokale markten en behoeften in de industrie in EMEA. Bezoekers vinden eenvoudig de juiste auto-ID oplossing die het best aansluit op hun wensen. Zie [www.zetes.be/nl](http://www.zetes.be/nl)

### AGENDA

#### PORT&SHIPPINGTECH

10-11 NOVEMBER 2011  
Porto Antico Centro Congressi  
Genova – Italië

#### LOGÍSTICA FARMACÉUTICA

29 NOVEMBER 2011  
Madrid – Spanje

#### TUINBOUW RELATIEDAGEN VENRAY

7- 9 DECEMBER 2011  
Evenementenhof Venray  
Nederland

#### HAMBURGER LOGISTIKTAGE

1-2 FEBRUARI 2012  
Millerntor-Stadion  
Hamburg - Duitsland

#### LOGIMAT

13-15 MAART 2012  
New Stuttgart Trade Fair Centre  
Stuttgart - Duitsland

### ZETES BELGIË

#### RFID & DRAADLOZE INFRASTRUCTUUR

Eddy van Herbruggen  
Specialist in ImageID, RFID & draadloze infra-  
structuur  
[eddy.vanherbruggen@zetes.com](mailto:eddy.vanherbruggen@zetes.com)  
+32 476 421597

#### SERIALISATIE & TRACEABILITY

Pascal Durdu  
Innovatie & nieuwe oplossingen  
[pascal.durdu@zetes.com](mailto:pascal.durdu@zetes.com)  
+32 473 55 86 23

#### VOICE TECHNOLOGIE

Sathish Sastry  
Hoofd van het Voice Innovation Centre van Zetes  
[sathish.sastry@zetes.com](mailto:sathish.sastry@zetes.com)  
+31 20 888 41 66

#### MULTINATIONALE PROJECTEN

Jan Vermeesch  
VP Multi-National Accounts  
[mna@zetes.com](mailto:mna@zetes.com)  
+32 475 230 716

#### ALGEMEEN CONTACT

+32 2 728 37 11  
[sarah.dheedene@zetes.com](mailto:sarah.dheedene@zetes.com)

# HET UNIVERSITAIR ZIEKENHUIS ANTWERPEN BESLOOT ZIJN OPERATIEKWARTIER TE VERNIEUWEN EN TEGELIJK VERVING HET BESTAANDE MAAR VEROUDERDE RFID-NETWERK



RFID-toepassingen vinden hun weg in healthcare

## HEALTHCARE

**Eind 2010 besloot het Universitair Ziekenhuis Antwerpen (UZA) zijn OK te vernieuwen. Meteen keek het bestuur uit naar de vervanging van het bestaande maar verouderde RFID-netwerk. Dankzij de moderne oplossing van Zetes kan het UZA meer informatie verzamelen over de dagelijkse patiëntenstromen. De samenwerking met het UZA illustreert dat de geavanceerde RFID-oplossingen van Zetes de doelstellingen binnen de context van healthcare vlot helpen realiseren.**

Met zijn 38 hoog gespecialiseerde medische diensten en een jaarlijkse instroom van 25 000 patiënten is het UZA één van de belangrijkste actoren in de Belgische medische zorgverstrekking. Het operatiekwartier (OK) is het kloppend hart in zijn ziekenhuiswerking: dagelijks gaan er 85 patiënten onder het mes. Het betreft hier vaak 'probleempatiënten' die door andere, algemene ziekenhuizen zijn doorverwezen. In complexiteit en duur van de prestaties onderscheiden deze behandelingen zich daarom van wat gebruikelijk is.

### Opportunititeit

Het OK is opgedeeld in drie zones: de voorbereidingszone, het eigenlijke OK en de recovery. Het eerste type zone, ook wel de preoperatieve zone genoemd, werd recent in aantal zalen uitgebreid. Dit verplichtte het management de opstelling in het OK te herzien, het parcours anders af te bakenen en het traject dat de patiënt in het OK aflegt, beter uit te stippelen. "We hebben van dit moment gebruik gemaakt om ook ons RFID-netwerk te vernieuwen met de bijkomende, toch belangrijke bedoeling meer informatie te verzamelen. In Zetes vonden we de perfecte partner met de beste oplossing in antwoord op onze behoefte." Aan het woord is Dany Lamproy, ICT Manager Medische Toepassingen bij UZA. Samen met het technische team van het OK zal hij dit project tot een goed einde brengen.

### Metten is weten

De RFID-oplossing van Zetes zal in de eerste plaats de dagelijkse patiëntenstroom in het OK meten. "Het is onze hoofdbekommernis dat alle doorlooptijden exact worden geregistreerd," licht Dany Lamproy toe. "Wij moeten weten wanneer de patiënt zich in het OK aanmeldt, hoe lang hij in de operatieruimte en nadien recovery verblijft, en wanneer hij het OK uiteindelijk verlaat. Deze informatie vertelt ons dus naast het volume aan patiënten, ook de duur van de prestaties." Cruciale informatie, zo blijkt, want samen zijn dit de parameters in de score van een ziekenhuis waarop de werkmiddelen via de overheid zijn gebaseerd. Lamproy vult aan dat het potentieel van het nieuw RFID-systeem extra perspectieven biedt: "Het systeem biedt de mogelijkheid ons asset management te optimaliseren." Voorbeeld van dit laatste is de tracking van pijnpompen of implantaten.

### Zelfregulerend kostenefficiënt en arbeidsextensief

Naast uitstekende meetresultaten, blinkt Zetes' RFID-oplossing ook uit in gunstige opstartkosten. In de praktijk ziet Dany Lamproy deze kostenefficiëntie verder versterkt. "De battery assisted tags vragen weinig of geen onderhoud omdat hun levensduur aanzienlijk langer is dan deze van actieve tags waar we van afgestapt zijn. De batterijen waren toen na amper één dag aan een oplaadbeurt toe. De battery assisted tags van Zetes gaan maar liefst twee jaar mee. Bovendien valt de tijd van manipulatie weg: is de batterij op, dan wordt ze vervangen. We hoeven ze dus niet langer op te laden, te desinfecteren en te controleren, wat de arbeidsextensiviteit ten goede komt," zo verklaart hij.

### Opvolging verzekerd

In een stand van zaken blikte Dany Lamproy van het UZA positief terug op de samenwerking met het team van Zetes. "Zetes geeft hier zijn visitekaartje als experten in RFID af", motiveert Dany Lamproy. "Het RFID-netwerk is in geen tijd geïmplementeerd en draait sinds dag één stabiel. Een enkele kleine bug dat onlosmakelijk bij een opstart kan optreden, is snel en daadkrachtig getackeld." De proactieve bijstand en kennisoverdracht door Zetes laat het UZA alvast toe zijn RFID-netwerk in het OK verder te verfijnen en meer informatie te vergaren. "Feit is dat het UZA dankzij de oplossing van Zetes een maximale score met een minimum aan inspanning realiseert. Dit is de kerntaak in het opzet van het nieuw RFID-netwerk," besluit hij.

**| MEER INFO ? | Voor onze gegevens, zie pagina 11**